

VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**

# **Reporte resultados comunicacionales Vriic 2025**

Unidad de Comunicación y Marketing  
Unidad de Datos y Estadísticas  
Vicerrectoría de Investigación Innovación y Creación USACH



# **Resumen principales resultados**

# Resultados Redes Sociales



VICERRECTORÍA DE  
INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN

Realizamos  
**3.633**  
publicaciones  
durante  
el 2025

---

Esto es  
**+9**  
publicaciones  
diarias

que fueron vistas por  
**2.281.627**  
personas

Quienes  
interactuaron con  
nosotros

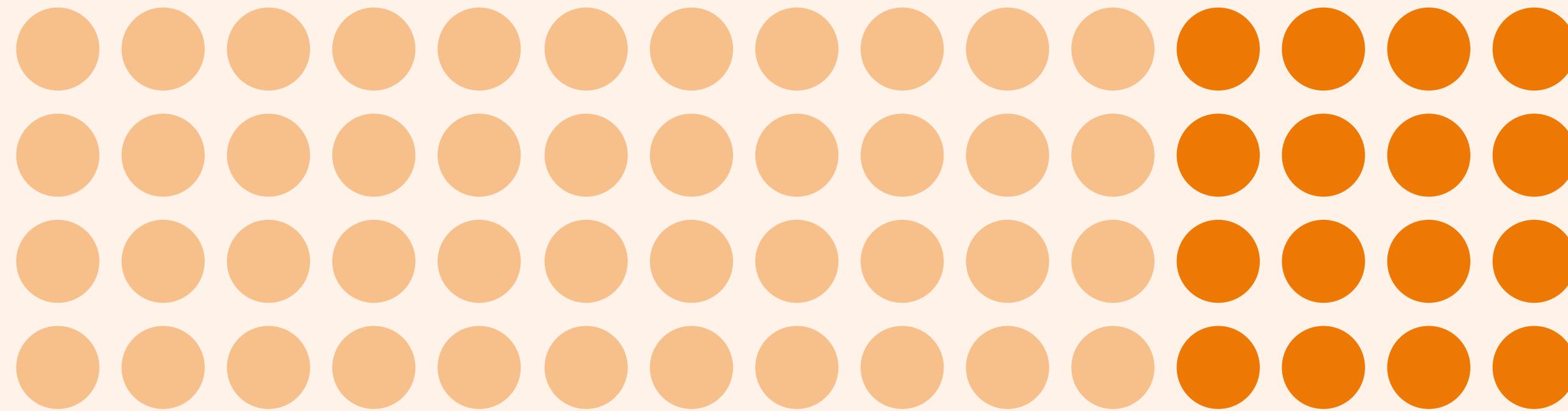
**184.246**  
veces

dejándonos algún  
comentario,  
compartiendo  
la información o  
regalándonos un like

# Resultados Redes Sociales



VICERRECTORÍA DE  
INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN

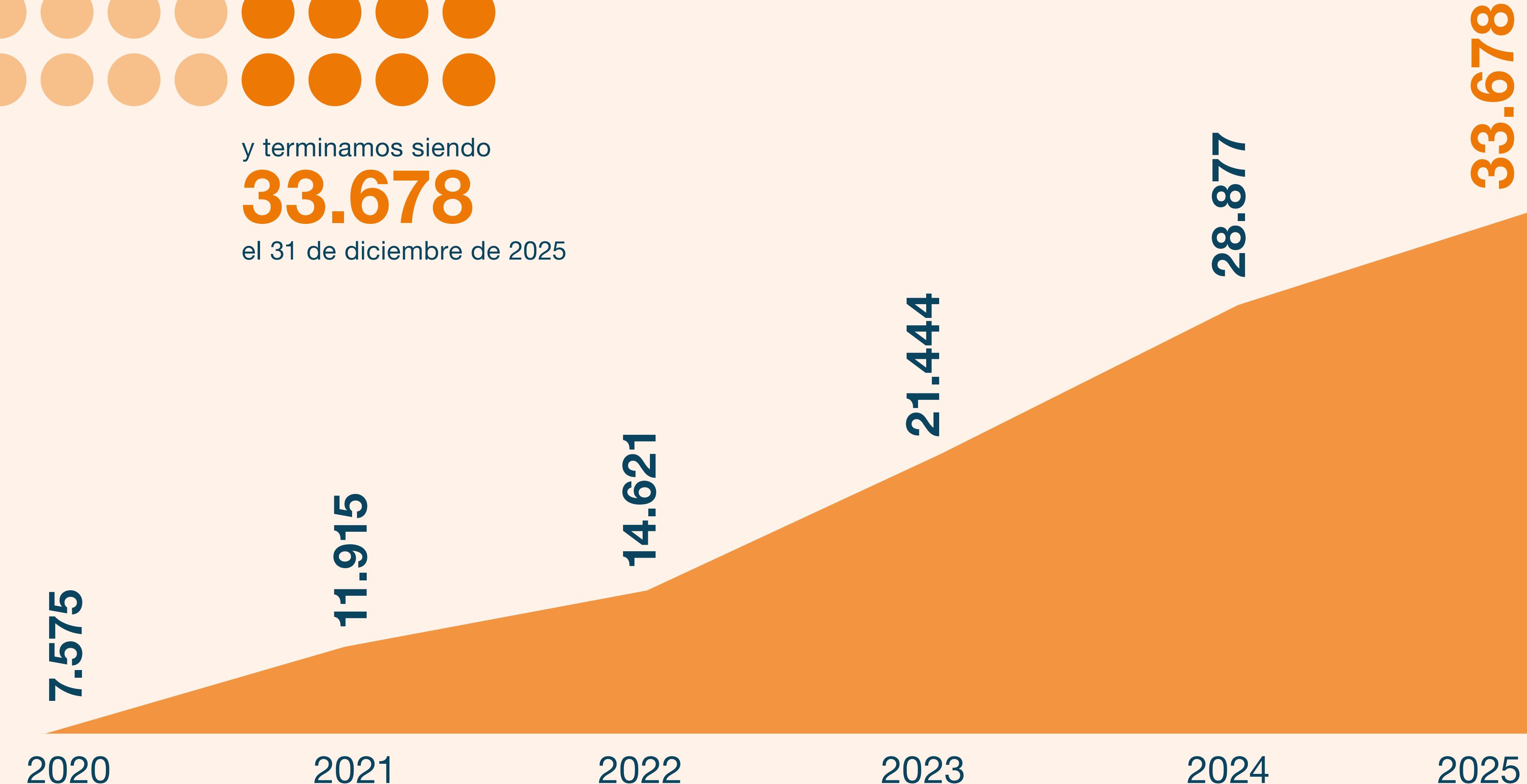


y terminamos siendo

**33.678**

el 31 de diciembre de 2025

**Nuestra  
comunidad  
no ha parado de  
crecer  
año tras año:**



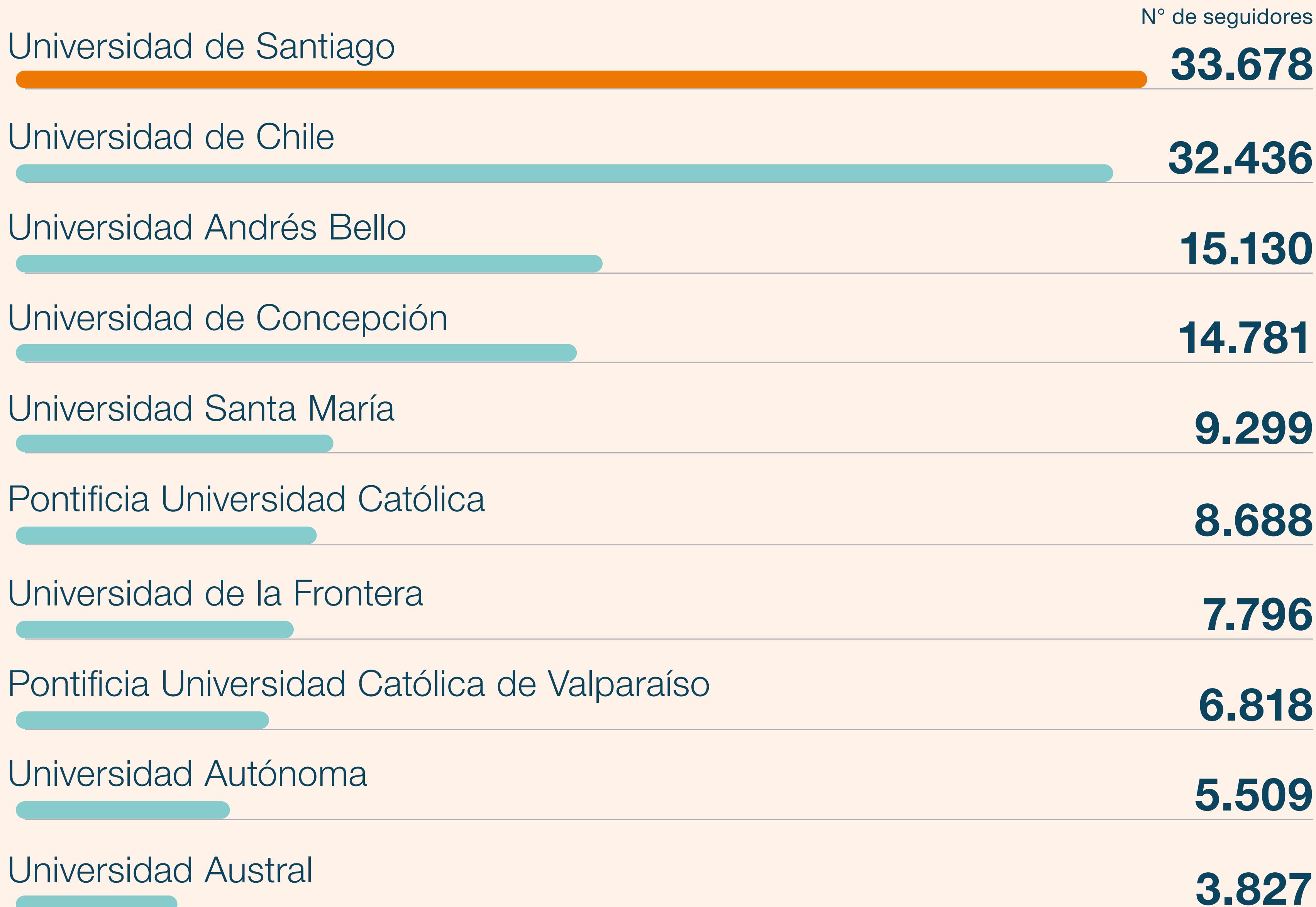
# Resultados Redes Sociales

Y en cuanto a  
número de  
seguidores  
fuimos la  
**1° Universidad**  
entre aquellas que  
están en el top 10  
y cuyas Vicerrectorías  
gestionan sus propias  
redes sociales.

\*Ranking basado en  
estudio de investigación  
científica de Acción Educar

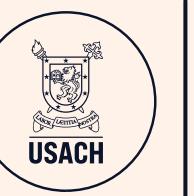


VICERRECTORÍA DE  
INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN



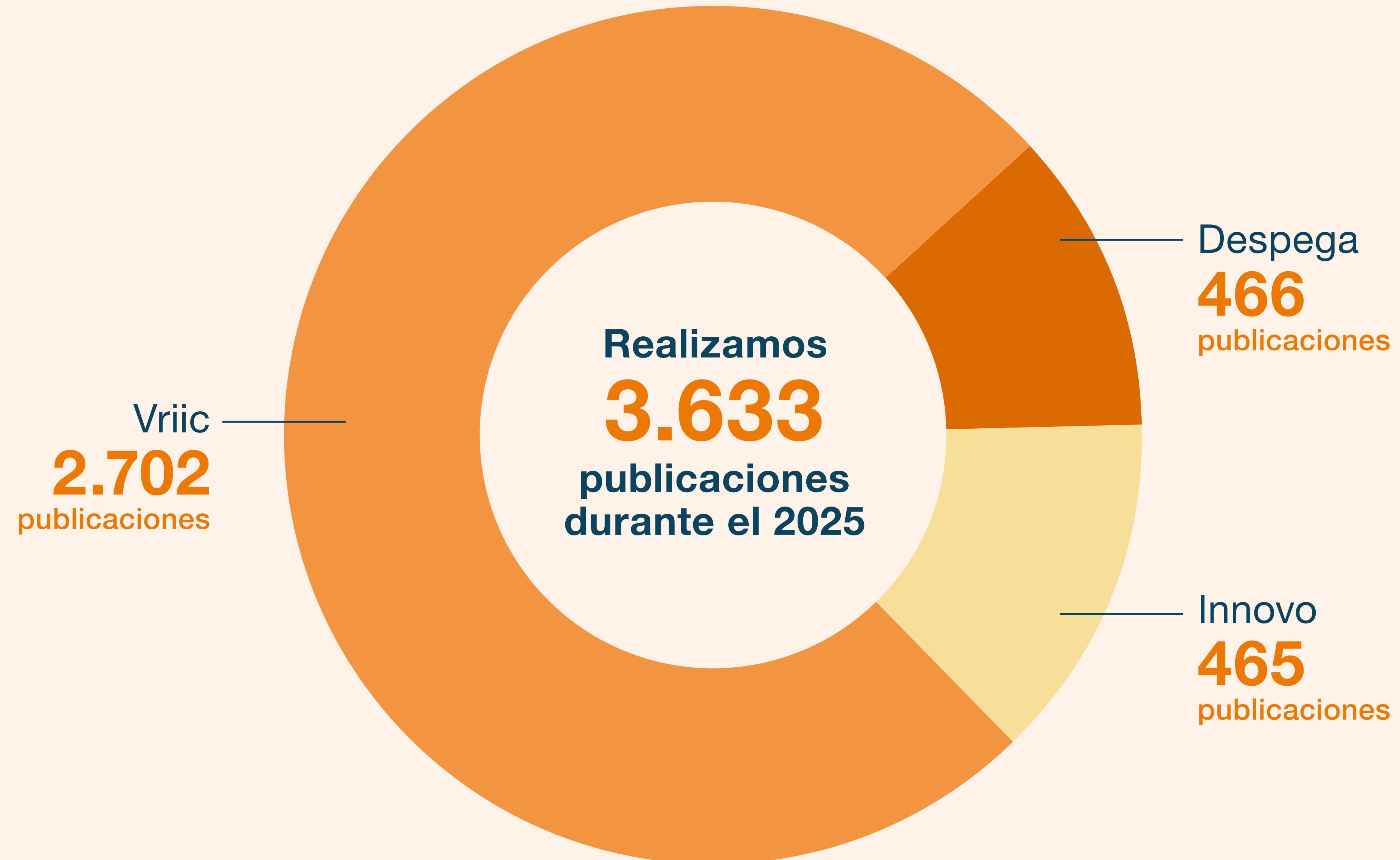
# Resultados Redes Sociales

Y aquí el detalle de seguidores por red social de cada Vicerrectoría en el top 10 de universidades

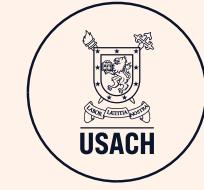


VICERRECTORÍA DE  
INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN

Institución	Instagram	X	Facebook	Linkedin	Total Seguidores
Universidad de Santiago	7.429	5523	6.324	14.402	33.678
Universidad de Chile	7.098	10.300	1.500	13.538	32.436
Universidad Andrés Bello	1.966	2.164	1.000	10.000	15.130
Universidad de Concepción	3.489	4.492	3.800	3.000	14.781
Universidad Santa María	1.699	-	7.600	7.000	9.299
Pontificia Universidad Católica	1.191	7.497	-	-	8.688
Universidad de la Frontera	2.796	1.200	2.800	1.000	7.796
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso	3.292	326	2.200	1.000	6.818
Universidad Autónoma	1.150	1.359	-	3.000	5.509
Universidad Austral	2.335	1.492	-	-	3.827



# Principales resultados en prensa



VICERRECTORÍA DE  
INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN



**Escribimos  
y publicamos  
199  
notas periodísticas**

Los contenidos relacionados  
con Investigación, Innovación y  
Emprendimiento aparecieron en prensa..

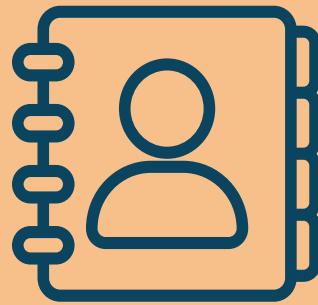
**110  
Veces**

Esto lo logramos con el apoyo en  
gestión de prensa de la Dirección de  
Comunicaciones USACH

# Principales resultados en email marketing



Nuestra comunidad de usuarios con quienes nos comunicamos vía mail masivo creció a **62.611** contactos



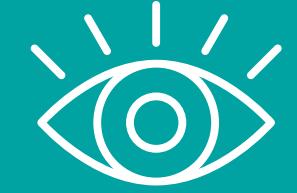
A quienes enviamos **273** correos



Alcanzando **10.408** clicks en total



Emails que en total tuvieron **962.519** visualizaciones



# Principales resultados en email marketing



VICERRECTORÍA DE  
INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN

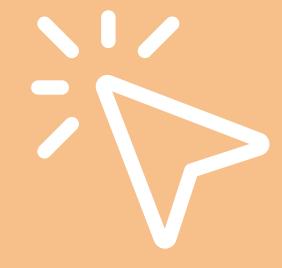
El Newsletter  
VRIIC donde mes  
a mes brindamos  
un resumen de  
nuestras actividades



Fue visto  
**114.445**  
veces en total en  
todo el año



A un promedio de  
**11.444**  
visualizaciones  
mensuales



# Principales resultados en sitios web



En total en todos  
nuestros sitios web

Vriic

Dicyt

Dgt

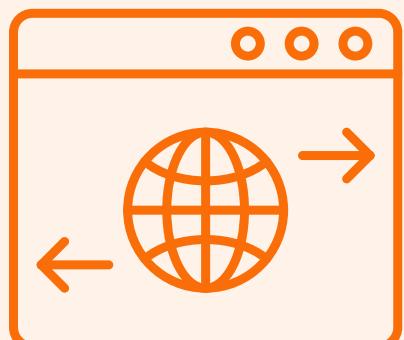
Dinem

Innovo

Despega

Futuro

Sinapsis



Recibimos

**142.794**  
usuarios únicos

quienes visitaron  
nuestros sitios

**276.225**  
veces

# Principales resultados en eventos

En cuanto a eventos participamos como comunicaciones en

**135**  
eventos

Producidos,  
gestionados  
y difundidos

---

**108**  
Dinem

**20**  
Dicyt

**7**  
DGT



VICERRECTORÍA DE  
INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN





# **Resultados orgánicos redes sociales Vriic**



# **Resultados Redes Sociales Facebook**

# Resultados Redes Sociales Facebook



VICERRECTORÍA DE  
INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN

Interacciones:  
**45.558**

Personas alcanzadas:  
**254.485**

# Resultados Redes Sociales Facebook

## Top 10 temas/campañas con más personas alcanzadas



VICERRECTORÍA DE  
INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN

**148.017**

Podcast Ciencia Snack

**53.025**

Investigación  
Aplicada

**19.281**

Apoyo a  
Investigadores

**7.320**

Proyectos  
Fondecyt

**4.631**

Prensa

**2.908**

Sinapsis

**3.073**

Futuro Usach

**1.553**

Adjudicaciones

**1.589**

Portafolio

**1.443**

Ciencia  
Abierta

# Resultados Redes Sociales Facebook

## Top 10 temas/campañas con más interacciones



VICERRECTORÍA DE  
INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN

**23.368**

Podcast  
Ciencia Snack

**18.857**  
Investigación  
Aplicada

**227**  
Prensa

**202**  
Adjudi-  
caciones

**122**  
Sinapsis

**99**  
Innovación

**85** Ciencia  
Abierta

**1.232**  
Apoyo a  
Investi-  
gadores

**317**  
Proyectos  
Fondecyt

**271**  
Futuro  
Usach



# **Resultados Redes Sociales Instagram**

# Resultados Redes Sociales Instagram



Interacciones:  
**27.144**

Personas alcanzadas:  
**737.232**

# Resultados Redes Sociales Instagram reels



VICERRECTORÍA DE  
INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN

Interacciones:  
**8.927**

Personas alcanzadas:  
**211.450**

# Resultados Redes Sociales Instagram reels

## Top 10 temas/campañas con más personas alcanzadas



VICERRECTORÍA DE  
INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN

**56.398**

Investigación  
Aplicada

**55.113**

Proyectos  
Fondecyt

**31.030**

Podcast Ciencia Snack

**11.855**

Apoyo a  
Investigadores

**7.562**

Sinapsis

**7.080**

Portafolio

**7.755**

Futuro  
Usach

**5.618**

Comité  
de Ética

**5.434**

Campaña  
La Usach  
es Futuro

**4.379**

Programa Vincula

**2.995**

Investigación  
Aplicada

**2.281**

Proyectos  
Fondecyt

**1.201**

Podcast  
Ciencia  
Snack

**490**

Apoyo a  
investigadores

**184**

Programa  
Vincula

**284**

Campaña  
La Usach es Futuro

**164**

Futuro  
Usach

**279**

Sinapsis Usach

**162**

Difusión  
Externa

**143**

Editorial Dicyt

# Resultados Redes Sociales Instagram post



Interacciones:  
**8.811**

Personas alcanzadas:  
**242.793**

# Resultados Redes Sociales Instagram post

## Top 10 temas/campañas con más personas alcanzadas



VICERRECTORÍA DE  
INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN

**92.485**  
**Proyectos**  
**Fondecyt**

**32.758**  
**Podcast**  
**Ciencia Snack**

**27.515**  
**Campaña 8M**

**17.918**  
**Investigación**  
**Aplicada**

**10.305**  
**Mes de la**  
**propiedad intelectual**

**6.158**  
**Adjudicaciones**

**12.392**  
**Convocatorias**

**8.210**  
**Futuro**  
**Usach**

**5.964**  
**Programa**  
**Vincula**

**4.882**  
**Ciencia**  
**Abierta**

# Resultados Redes Sociales Instagram post

## Top 10 temas/campañas con más interacciones



VICERRECTORÍA DE  
INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN

**2.990**  
Proyectos  
Fondecyt

**1.107**  
Campaña 8M

**799**  
Mes de la  
Propiedad  
Intelectual

**612**  
Convocatorias

**753**  
Investigación  
Aplicada

**289**  
Prensa

**828**  
Podcast  
Ciencia Snack

**412**  
Futuro Usach

**193**  
Adjudicaciones

**167**  
Patentes

# Resultados Redes Sociales Instagram Stories



VICERRECTORÍA DE  
INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN

Interacciones:  
**9.406**

Personas alcanzadas:  
**282.989**

# Resultados Redes Sociales Instagram stories

## Top 10 temas/campañas con más personas alcanzadas



VICERRECTORÍA DE  
INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN

**40.579**

**Apoyo a  
Unidades  
Usach**

**33.251**

**Apoyo a  
Investigadores**

**21.466**

**Investigación  
Aplicada**

**18.751**

**Ciencia Abierta**

**18.186**

**Difusión  
Externa**

**20.497**

**Prensa**

**14.354**

**Futuro Usach**

**12.987**

**Proyectos  
Fondecyt**

**12.926**

**Editorial**

**11.089**

**Campaña 8M**



# **Resultados Redes Sociales Linkedin**

# Resultados Redes Sociales Linkedin



VICERRECTORÍA DE  
INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN



Interacciones:  
**88.798**



Personas alcanzadas:  
**561.356**

**60.827**

Proyectos  
Fondecyt

**48.410**

Convocatorias

**49.242**

Investigación  
Aplicada

**24.412**

Futuro Usach

**23.873**

Prensa

**19.986**

Innovación

**19.027**

Ciencia  
Abierta

**16.657**

Podcast  
Ciencia Snack

**15.209**

Patentes

**11.468**  
Convocatorias

**4.779**  
Investigación  
Aplicada

**3.569**  
Futuro Usach

**2.754**  
Mes De La  
Propiedad  
Intelectual

**2.752**  
Patentes

**2.921**  
Proyectos  
Fondecyt

**2.374**  
Apoyo a  
Investigadores

**2.075**  
Ciencia Abierta

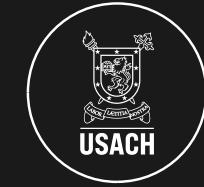
**2.269**  
Innovación

**1.732**  
Adjudicaciones



# Resultados Redes Sociales **X (Twitter)**

# Resultados Redes Sociales X (Twitter)



Interacciones:

**1.172**

Personas alcanzadas:

**62.549**

# Resultados Redes Sociales X (Twitter)

## Top 10 temas/campañas con más personas alcanzadas



VICERRECTORÍA DE  
INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN

**11.763**

Proyectos  
Fondecyt

**6.011**

Apoyo a  
Investigadores

**4.889**

Ciencia Abierta

**3.393**

Podcast  
Ciencia Snack

**2.427**

Apoyo a Unidades Usach

**4.752**

Investigación  
Aplicada

**2.417**

Prensa

**2.323**

Futuro  
Usach

**1.900**

Mes De La  
Propiedad  
Intelectual

**1.841**

Adjudicaciones

# Resultados Redes Sociales X (Twitter)

## Top 10 temas/campañas con más interacciones



VICERRECTORÍA DE  
INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN

**252**  
Proyectos  
Fondecyt

**119**  
Ciencia  
Abierta

**89**  
Prensa

**67**  
Investigación  
Aplicada

**56**  
Apoyo a  
Unidades Usach

**68**  
Apoyo a  
Investigadores

**50**  
Podcast  
Ciencia  
Snack

**37**  
Adjudicaciones

**42**  
Futuro  
Usach

**36**  
Rectoría



# **Resultados orgánicos otras redes sociales**

# Resultados Despega Usach

**466**  
publicaciones



Interacciones:  
**6.648**



Personas  
alcanzadas:  
**470.677**

**465**  
publicaciones

Interacciones:  
**14.926**

Personas  
alcanzadas:  
**195.328**



# **Resultados campañas publicitarias pagadas**

**Total  
campañas  
publicitarias**

**412**  
publicaciones



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**

**Personas alcanzadas:  
4.857.973**

**Interacciones:  
1.122.981**

**95**  
publicaciones

Personas alcanzadas:  
**863.903**

Interacciones:  
**192.667**

**122**  
publicaciones



**163**  
publicaciones



Personas alcanzadas:  
**1.892.095**



Interacciones:  
**106.637**

**32**  
publicaciones

Interacciones:  
**449.358**

Personas alcanzadas:  
**477.013**



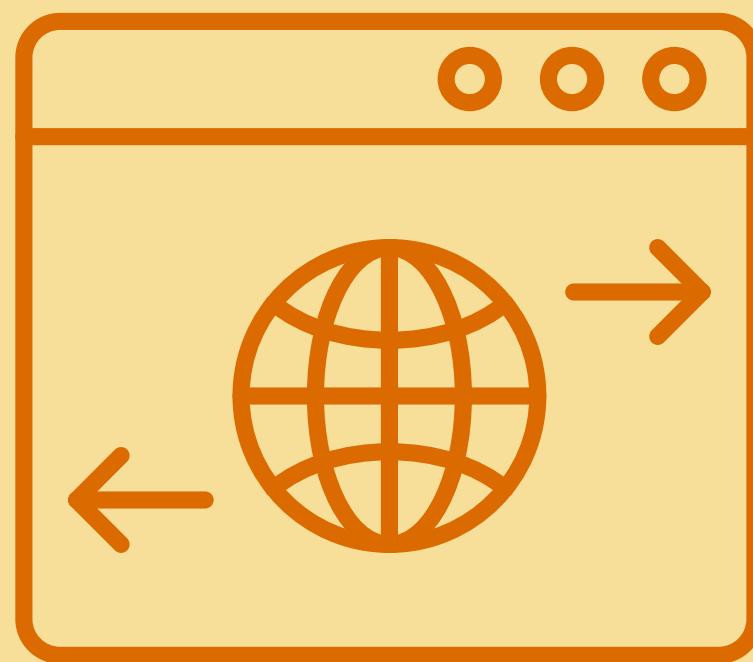
# **Detalle métricas Sitios Web**

## Resultados totales



**142.794**

Usuarios únicos



**276.225**

Visitas

# Resultados

[www.vriic.usach.cl](http://www.vriic.usach.cl)

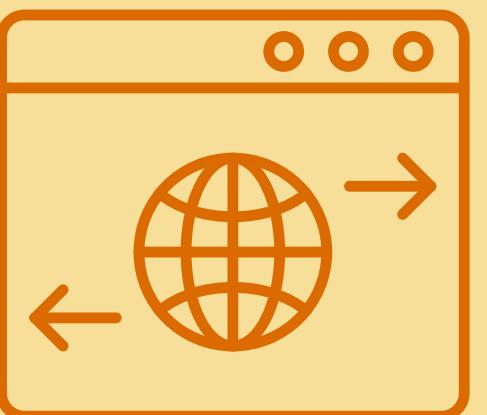
## Ranking de páginas más vistas

Página	Visitas
Home	8.455
Quiénes Somos	4.719
Documentos	1.416
Noticia: siete fondos concursables	1.065
Capacidades de I+D	890



**21.224**

**Usuarios únicos**



**46.785**

**Visitas**

# Resultados

## www.dicyt.usach.cl

### Ranking de páginas más vistas

Página	Visitas
Home	7.958
Concurso público académicas y académicos	5.697
Convocatorias	5.416
Concurso DICYT Postdoctorado	3.199
Quiénes Somos	2.090



# Resultados

## www.dgt.usach.cl

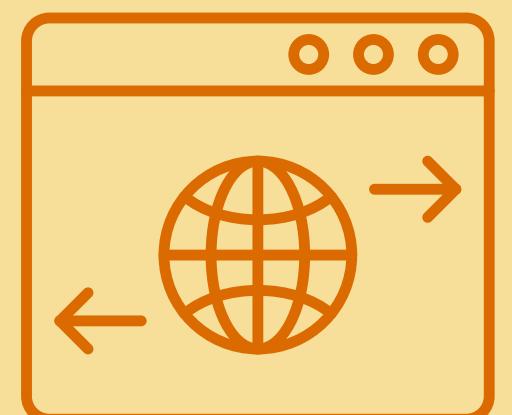
### Ranking de páginas más vistas

Página	Visitas
Noticia: Investigación Usach busca transformar neumáticos	12.843
Noticia: Primera Plataforma Chilena de Meteorología Espacial	6.996
Noticia: utilización algas pluricelulares para electricidad	5.689
Noticia: Nuevos avances en proyecto impulsado por Cecta Usach	4.420
Noticia: impulsan tecnología basada en IA y comunicación satelital	4.289



**49.995**

**Usuarios únicos**



**74.664**

**Visitas**

# Resultados

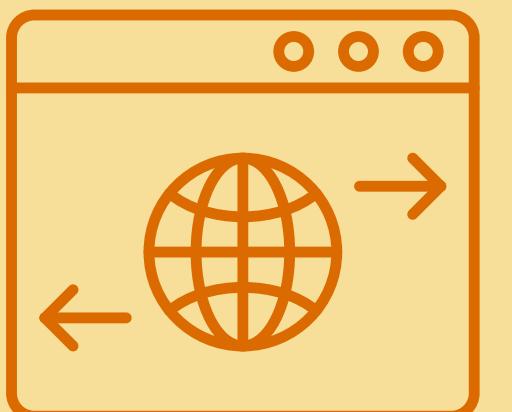
[www.dinem.usach.cl](http://www.dinem.usach.cl)

## Ranking de páginas más vistas



**6.178**

**Usuarios únicos**



**10.876**

**Visitas**



# **Resultados sitios satélites Vriic**

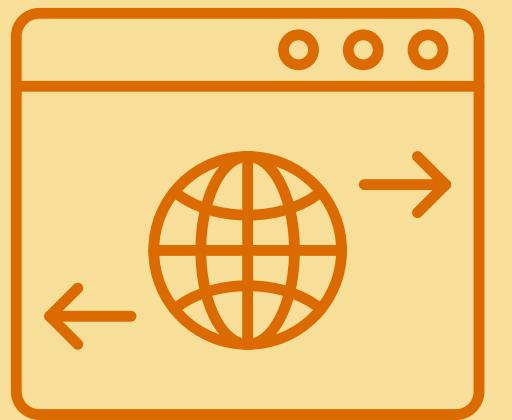
# Resultados

[www.despega.usach.cl](http://www.despega.usach.cl)



**40.990**

Usuarios únicos



**66.220**

Visitas

# Resultados

[www.futuro.usach.cl](http://www.futuro.usach.cl)



**874**

Usuarios únicos



**1.828**

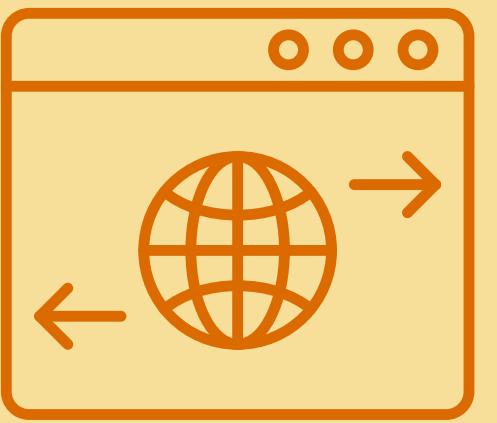
Visitas

# Resultados

[www.innovo.usach.cl](http://www.innovo.usach.cl)



**3.526**  
Usuarios únicos



**7.834**  
Visitas



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**

# ¡Gracias!

Sigamos conectados en:



@VriicUsach



vriic.usach



vriicusach



Vicerrectoría de  
Investigación,  
Innovación y  
Creación USACH



vriicusach