



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**

# **REPORTE RESULTADOS COMUNICACIONALES VRIIC 2023**

**Unidad de Comunicación y Marketing  
Dirección Ejecutiva  
Vicerrectoría de Investigación Innovación y Creación USACH**



# Métricas Generales

# A través de las REDES SOCIALES VRIIC



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**

Realizamos

**3001**

publicaciones

Esto es

**+8**

publicaciones  
diarias

Que fueron vistas por

**1.595.996**

personas

Y

**134.183**

personas interactuaron  
con nosotros

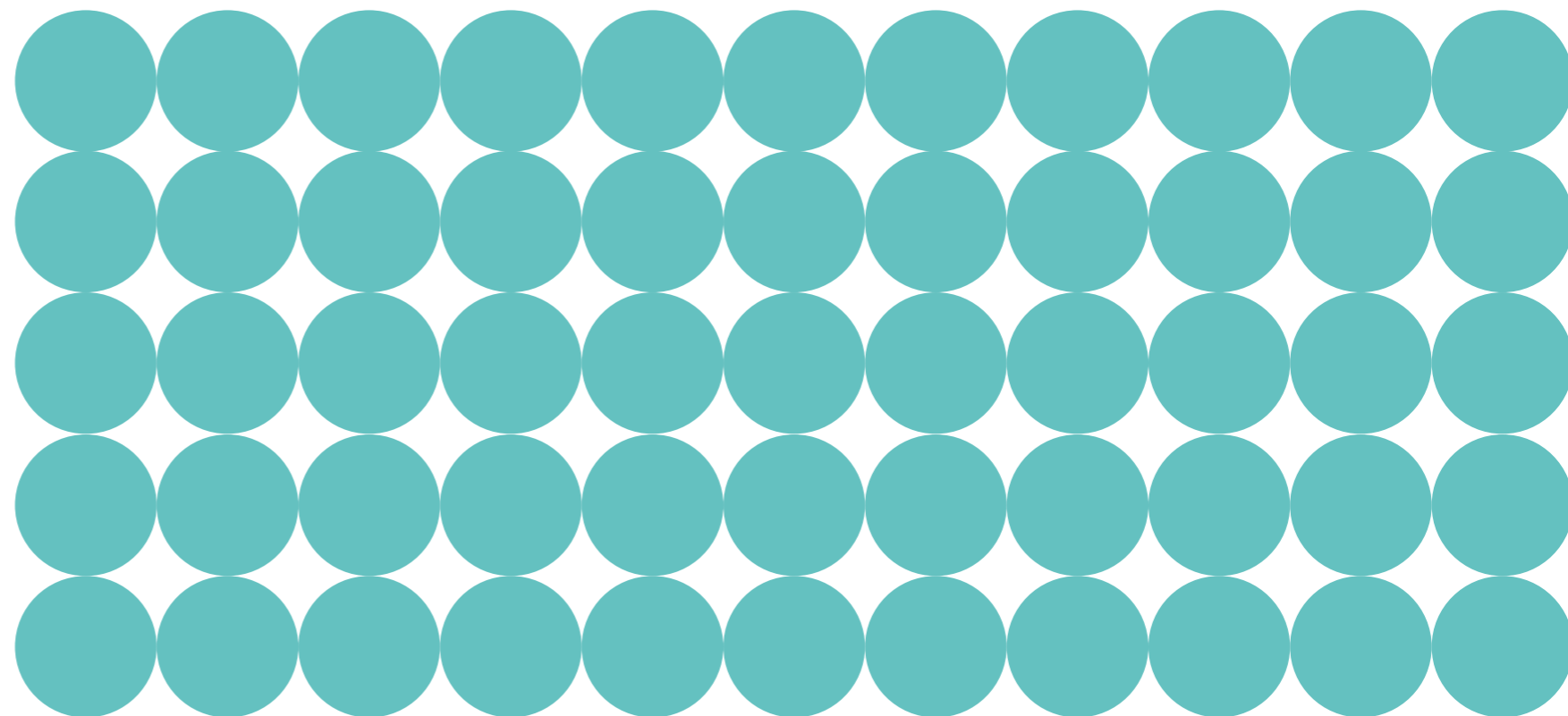
Nuestra  
comunidad  
creció a

**21.444**  
seguidores



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**

Pasamos de  
**15.702** seguidores el 1 de enero de 2023



a **21.444**  
el 31 de diciembre de 2023

Un  
**36%**  
más que el 2022

Y un  
**183%**  
más que el 2020

# Y entre las Universidades Nacionales

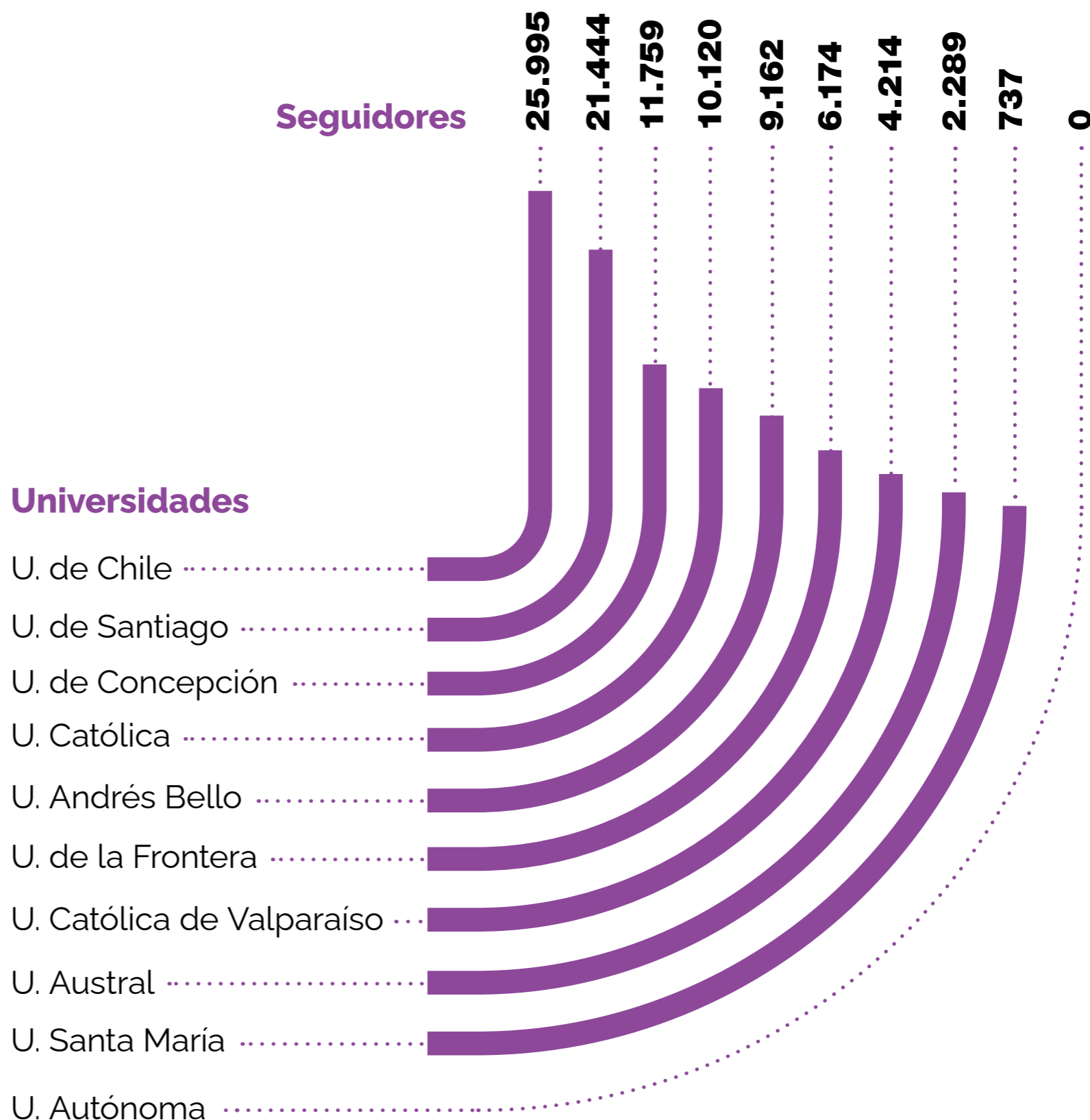
## TOP 10 en investigación en Chile\*

\*Ranking basado en estudio de investigación científica de Acción Educar



VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN

Somos la segunda Vicerrectoría con mayor número de seguidores en Redes Sociales



# En PRENSA

---

Escribimos y  
publicamos

**164**

notas  
periodísticas

---

Llegando a

**7.594**

usuarios  
con estas  
notas

---

Alcanzando

**11.294**

visitas en  
nuestros  
sitios web

# EL E-MAIL MARKETING también fue protagonista de nuestra comunicación



VICERRECTORÍA DE  
INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN

Nuestra Comunidad  
creció a más de

**44.539**

contactos

A quienes enviamos

**394**

correos electrónicos

VS

**191**

correos  
enviados  
en 2022

Correos que en total  
fueron abiertos

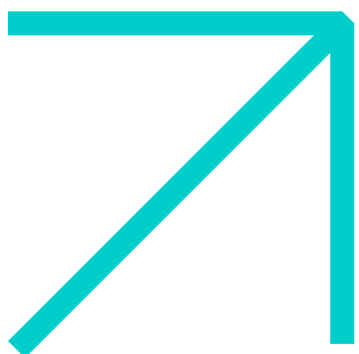
**5.631**

veces por  
nuestros usuarios

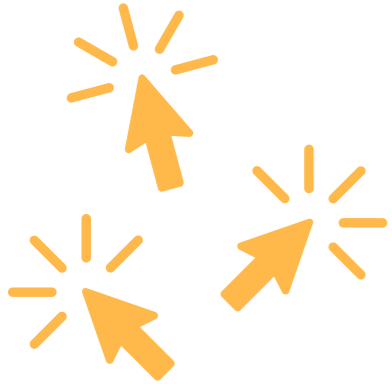
Alcanzando

**29.151**

clics en total



# En 2023 creamos un newsletter donde resumimos mes a mes lo que pasaba en la VRIC y sus direcciones



Abriéndose

**147.686**

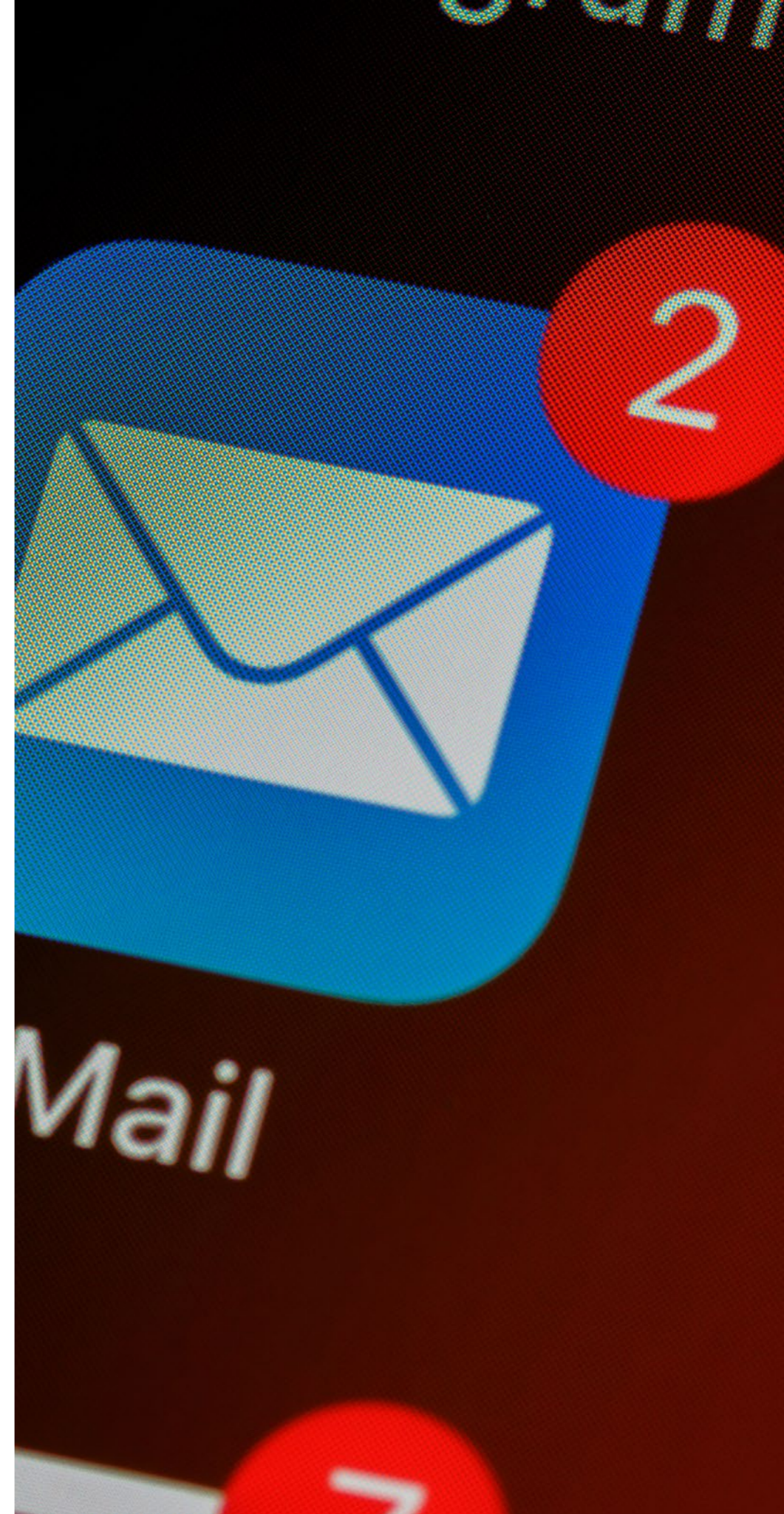
veces en total  
en todo el año



A un promedio de

**14.768**

aperturas  
mensuales





# Nuestros SITIOS WEB fueron importantes también



Son nuestras casas comunicacionales

Ahí alojamos todo lo que somos y tenemos para nuestros usuarios

En total en todos nuestros sitios web sumamos

**50.900**

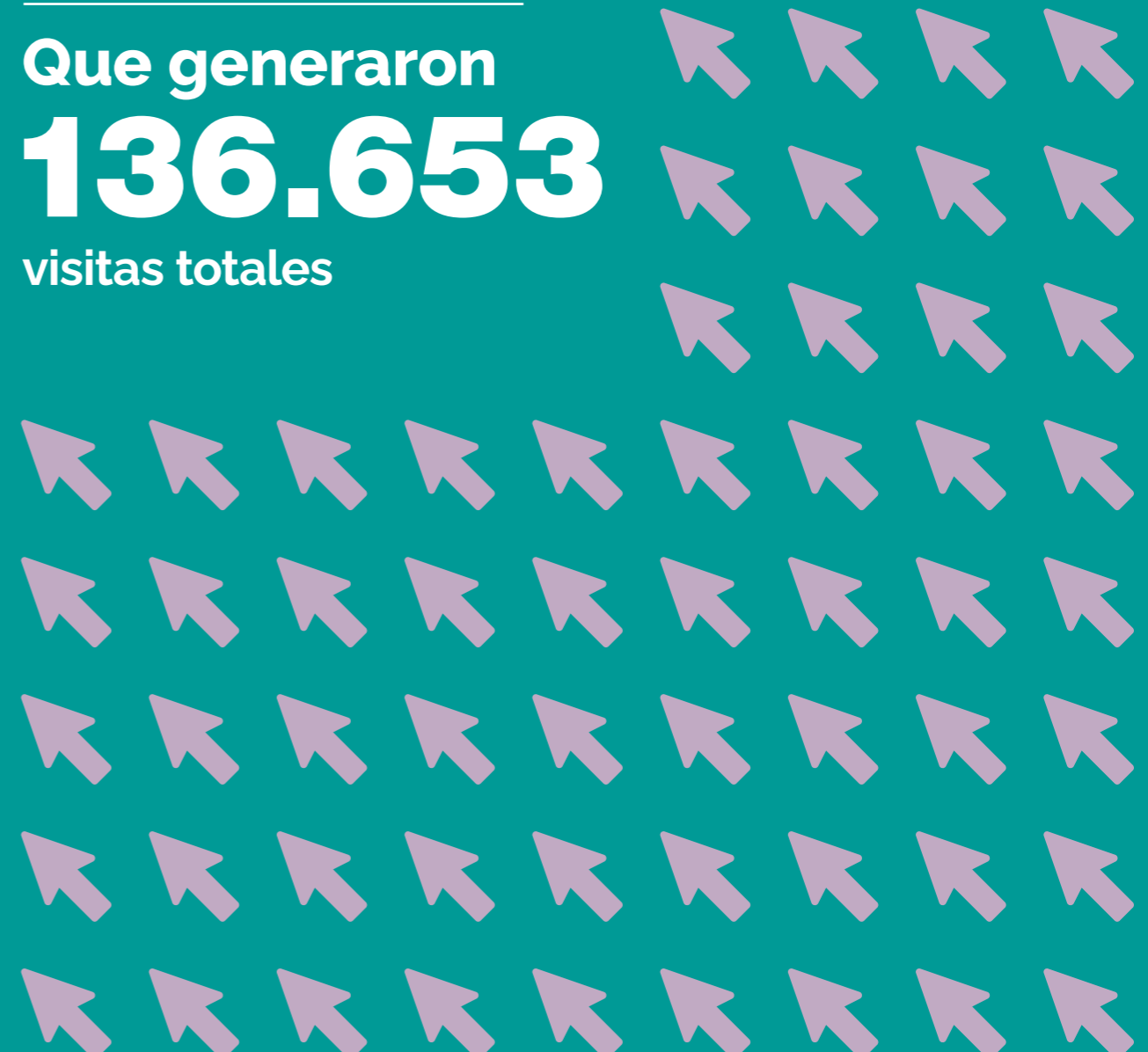
usuarios únicos



Que generaron

**136.653**

visitas totales



**En cuanto a EVENTOS,  
participamos como  
comunicaciones en**

**132  
EVENTOS**

**Cubriendo,  
produciendo,  
colaborando  
y/o difundiendo**



# PODCAST



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**

**Este año sumamos  
a nuestra parrilla  
comunicacional  
el formato Podcast.**

**Con foco en la  
divulgación científica  
centrado en  
la comunidad  
de investigadores.**



---

**Podcast VRIIC  
"Ciencia Snack"**

**2.700**  
reproducciones



---

**Podcast DICYT  
"Diálogos con Ciencia"**

**430**  
reproducciones



# Detalle Métricas Redes Sociales VRIIC 2023

En las siguientes slides  
hablaremos de estos tres  
conceptos, que definiremos  
antes de comenzar:

## **Alcance**

Número total de usuarios que han visto una publicación en nuestras redes sociales.

## **Interacción**

Acciones que realizan los usuarios en una publicación (Like, comentario, compartir, etc).

## **Impresión**

Número de ocasiones que los usuarios de las redes han visto los contenidos.

# Resultados Redes Sociales



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**

Realizamos

**3.001**

publicaciones  
durante el 2023

Y este fue el tipo  
de publicaciones  
que realizamos:

**STORIES  
INSTAGRAM**

**990**

PUBLICACIONES

**POST  
TWITTER/X**

**735**

PUBLICACIONES

**POST  
LINKEDIN**

**567**

PUBLICACIONES

**POST  
FACEBOOK**

**467**

PUBLICACIONES

**POST  
INSTAGRAM**

**150**

PUBLICACIONES

**REELS  
INSTAGRAM**

**92**

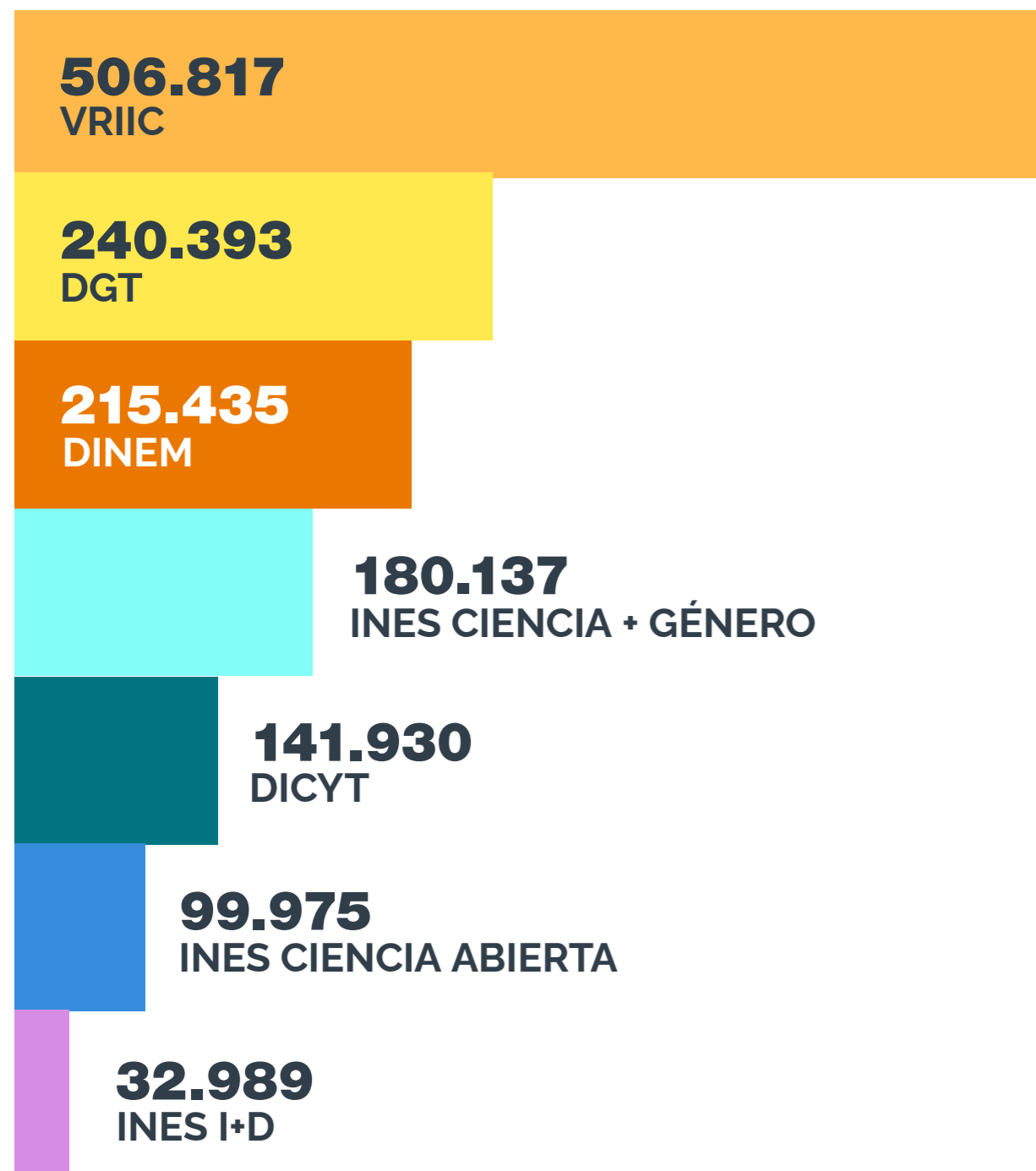
PUBLICACIONES

# Resultados Redes Sociales

## Alcance e Interacciones Generales por Dirección y Proyecto Estratégico



### Alcance



### Interacciones



# Resultados Redes Sociales

## FACEBOOK



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**

Alcance total:

**405.530**

Interacciones:

**8.074**



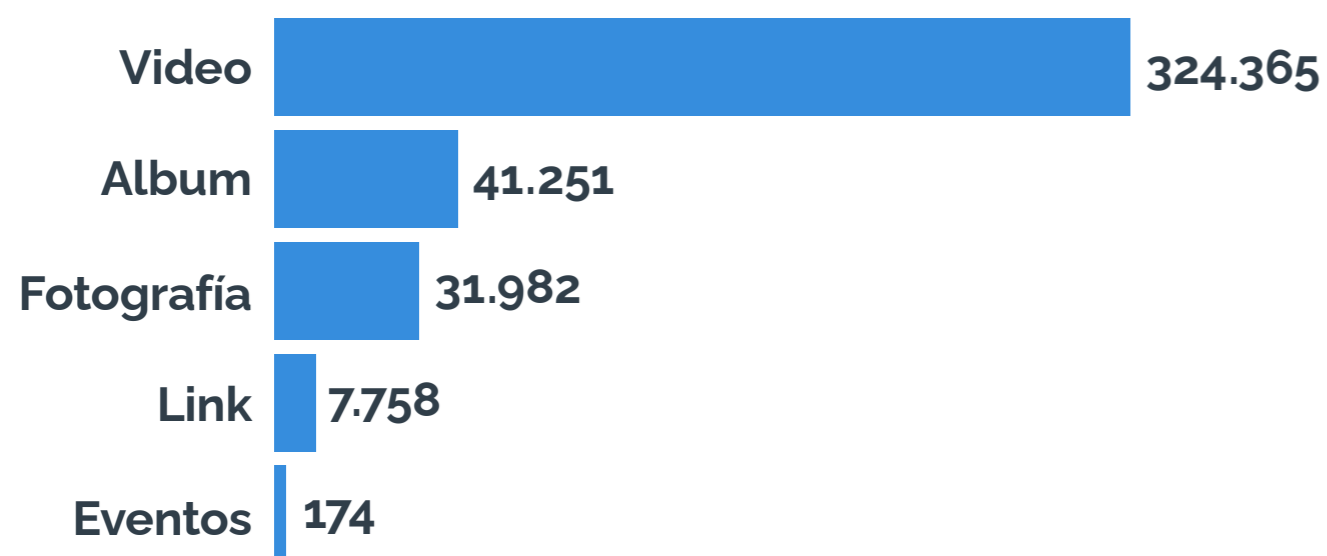
# Resultados Redes Sociales

## FACEBOOK

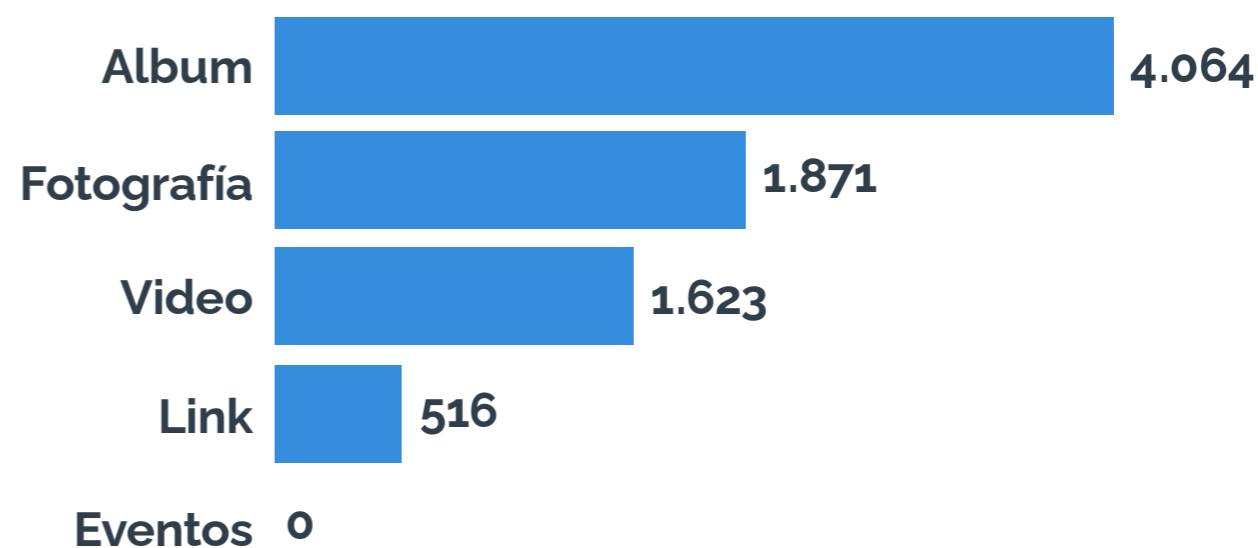


VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**

### Alcance por tipo de publicación



### Interacciones por tipo de publicación



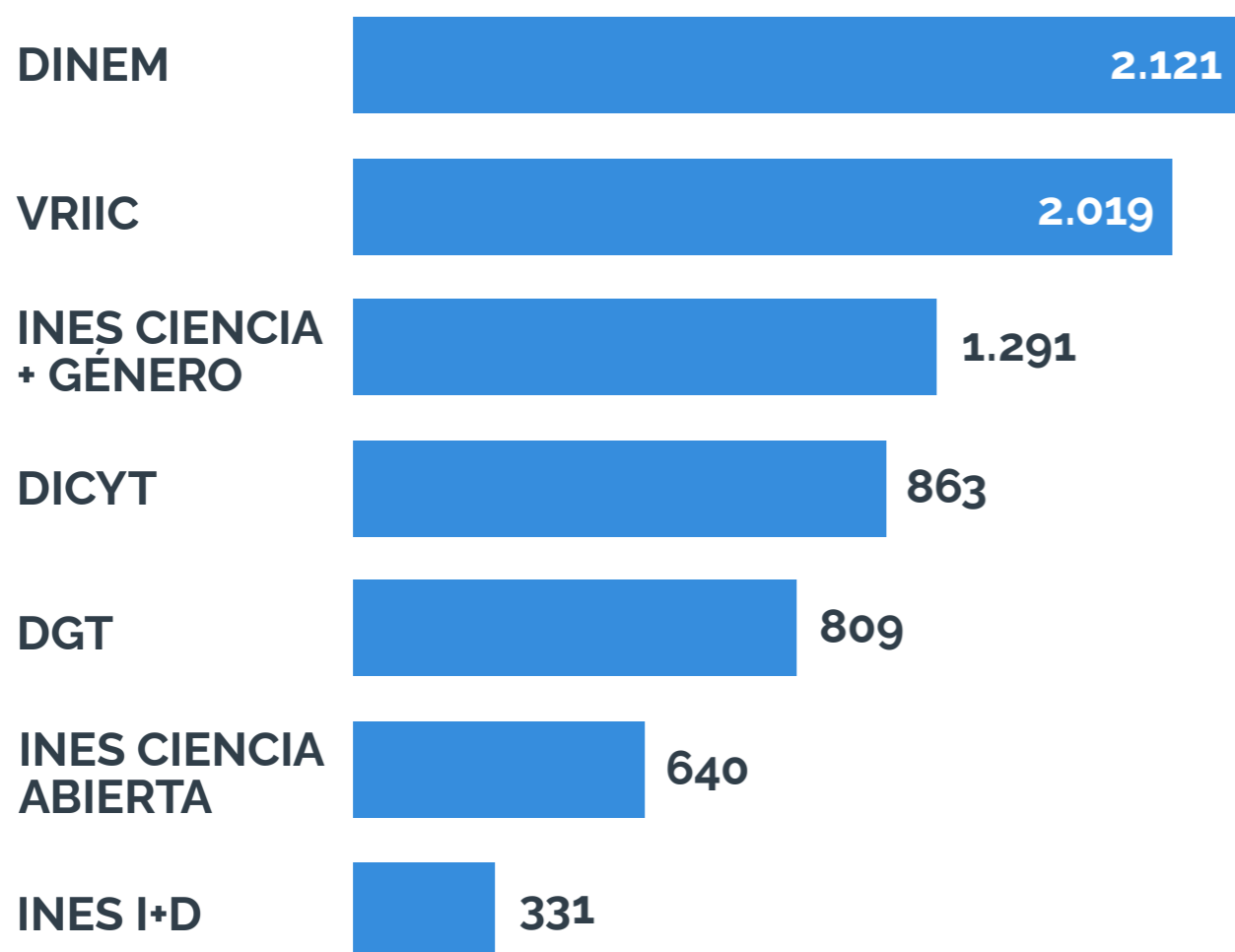


# Resultados Redes Sociales

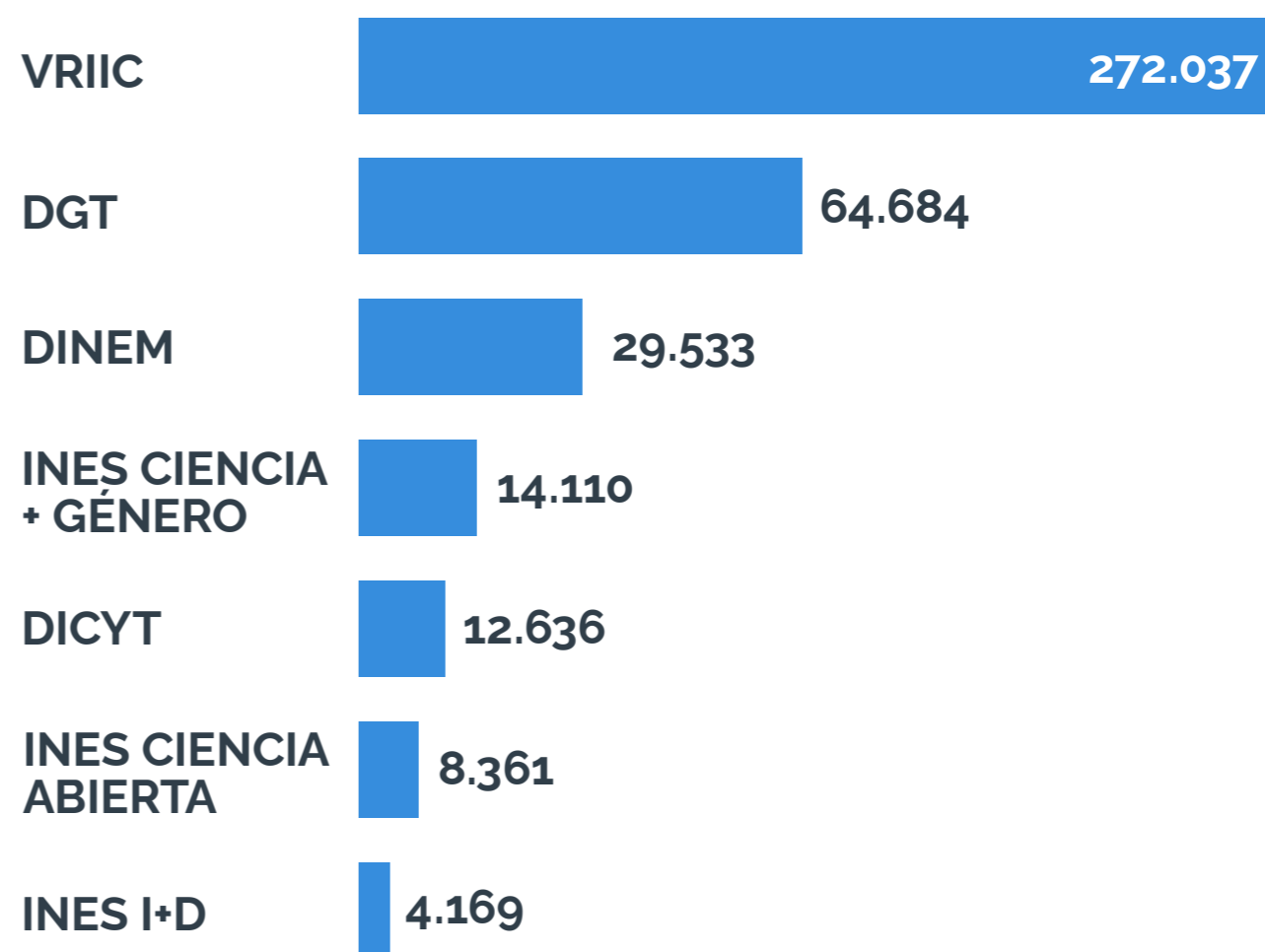
## FACEBOOK



### Interacciones por dirección / Proyecto estratégico



### Alcance por dirección / Proyecto estratégico



# Resultados Redes Sociales

## FACEBOOK



VICERRECTORÍA DE  
INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN

### Top 10 temas/campañas con mejor rendimiento

\*Alcance

PODCAST CIENCIA SNACK	266.120
CASOS DE ÉXITO DGT	54.838
FUTURO	15.073
SINAPSIS	7.987
CONVOCATORIA	6.091
CONECTA USACH	3.361
PATENTE	3.262
8M	3.024
ADJUDICACIÓN	2.002
DESAYUNA CIENCIA ABIERTA	1.941

### Top 10 temas/campañas con mejor rendimiento

\*Interacciones totales

PODCAST CIENCIA SNACK	1.264	444	SINAPSIS
PODCAST CIENCIA SNACK	1.130	299	INVESTIGACIÓN
FUTURO	519	275	USACH
8M	519	274	CONECTA USACH
8M	519	260	CONVOCATORIA
8M	519	235	CASOS DE EXITO
8M	519	230	PATENTE

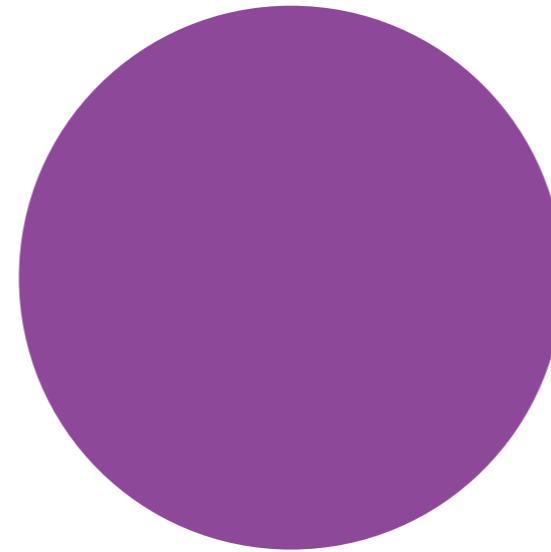
# Resultados Redes Sociales

## INSTAGRAM

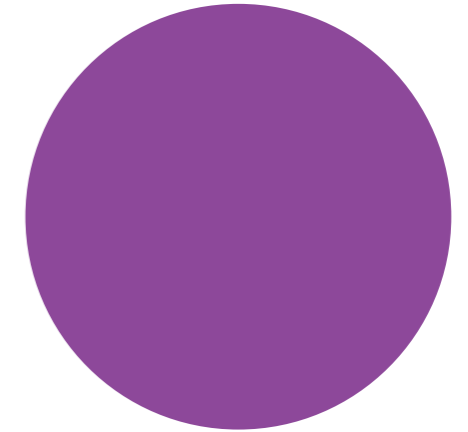
Alcance por tipo de publicación



VICERRECTORÍA DE  
INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN



Alcance total reels  
**150.087**



Alcance imágenes feed  
**113.013**



Interacciones  
total reels  
**6.014**



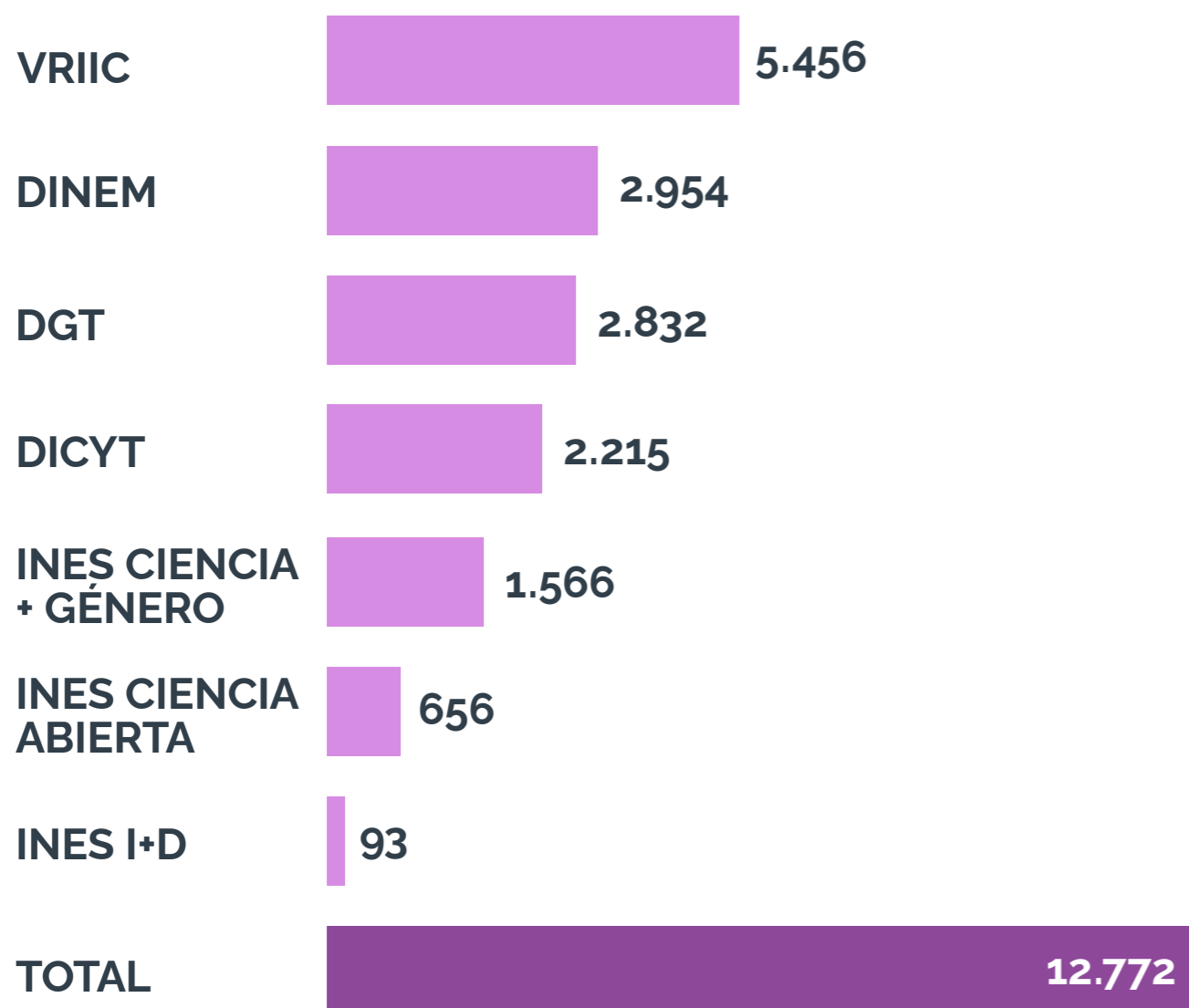
Interacciones  
total feed  
**9.758**

# Resultados Redes Sociales

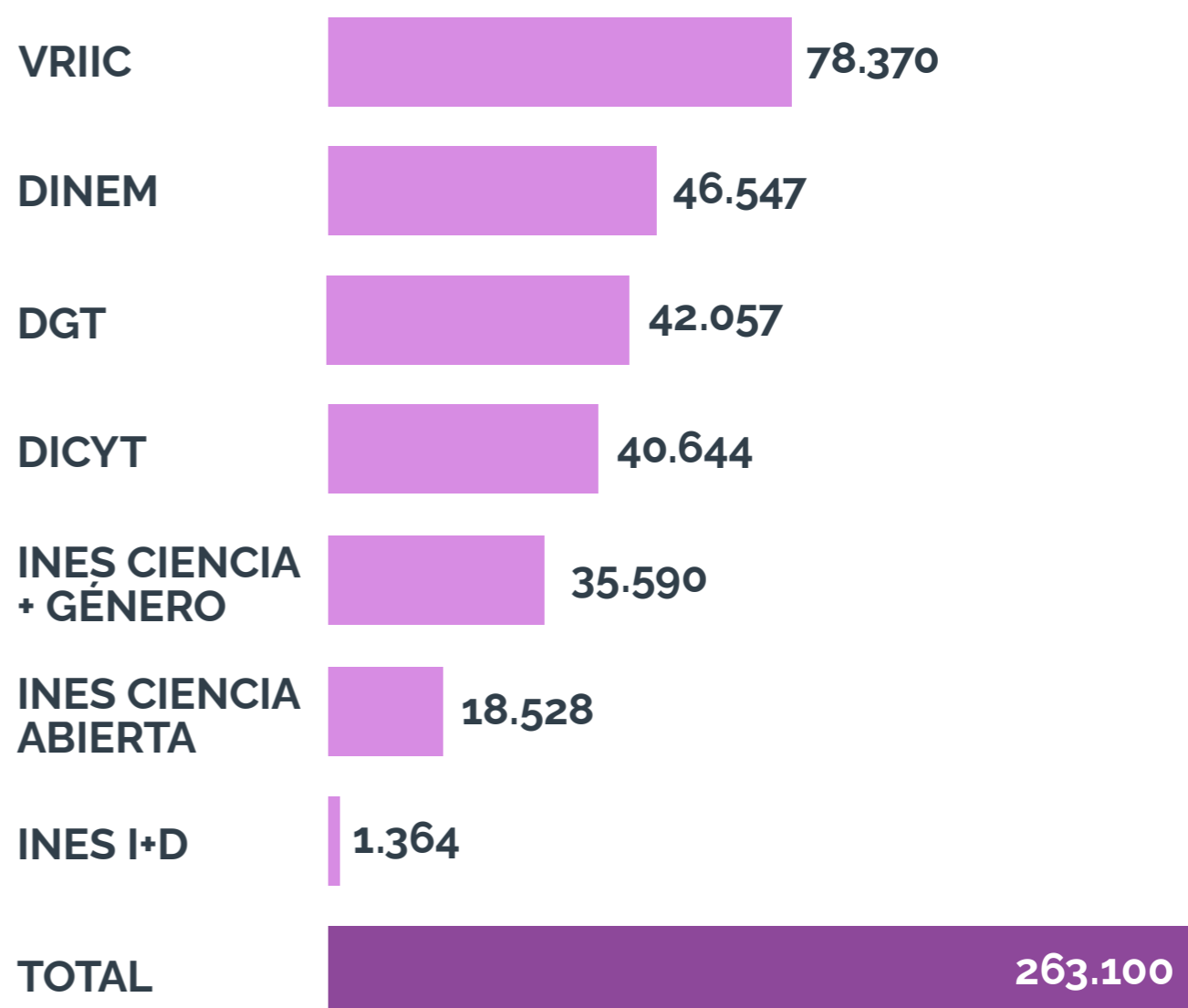
## INSTAGRAM



### Interacciones totales por Dirección / Proyecto estratégico



### Alcance total por Dirección / Proyecto estratégico

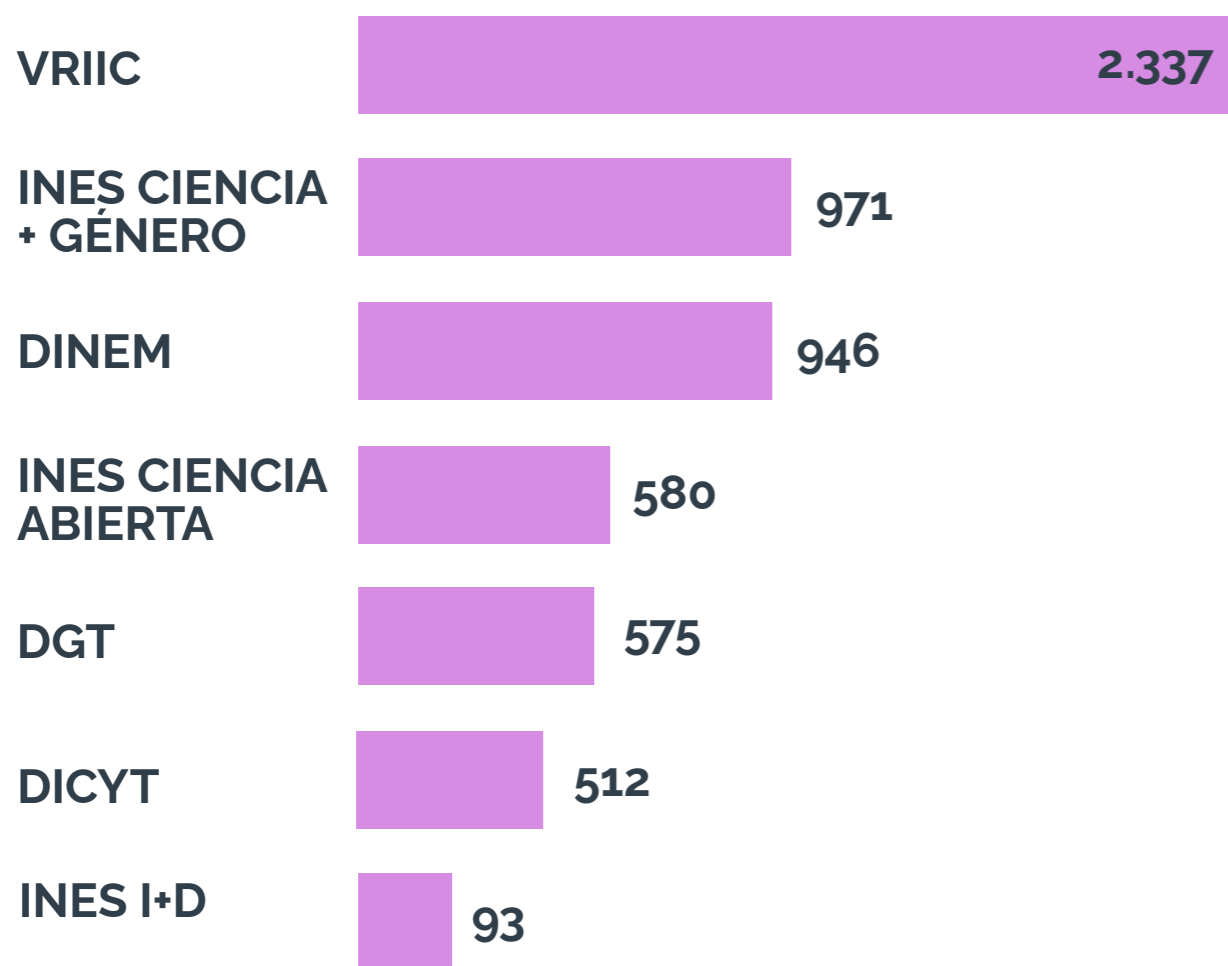


# Resultados Redes Sociales

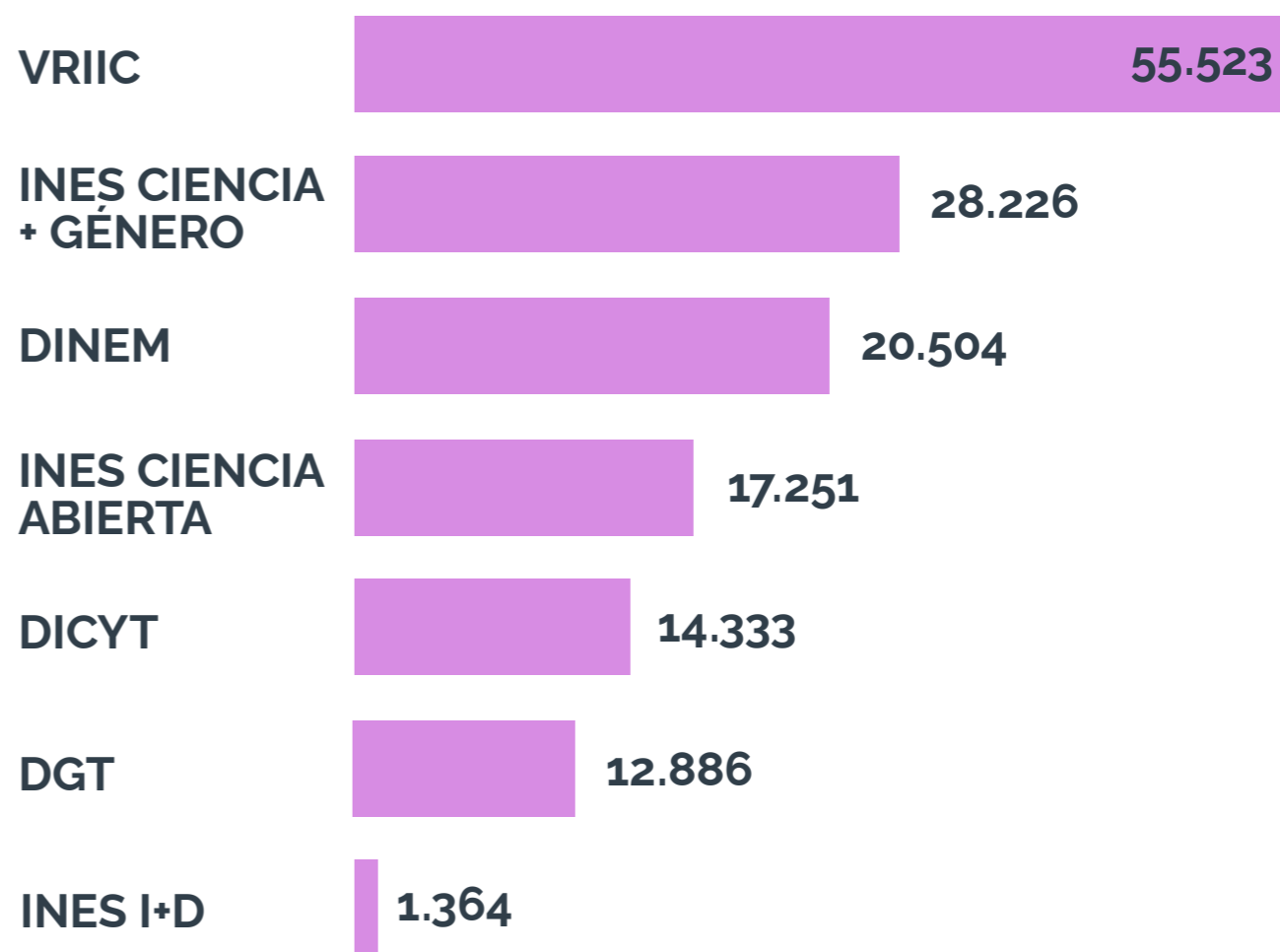
## INSTAGRAM



### Interacciones en reels por Dirección / proyecto estratégico



### Alcance en reels por Dirección / proyecto estratégico



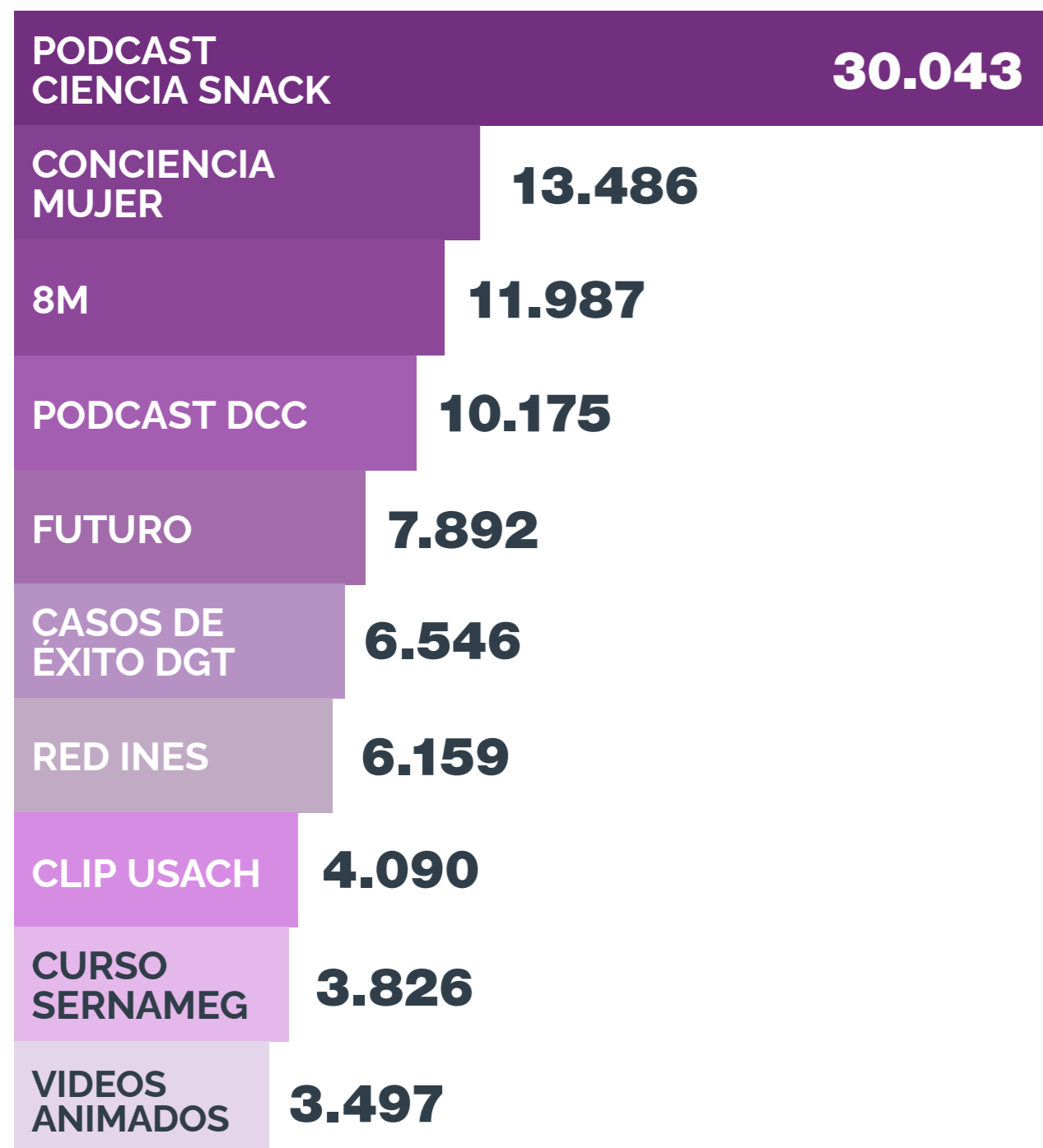
# Resultados Redes Sociales

## INSTAGRAM

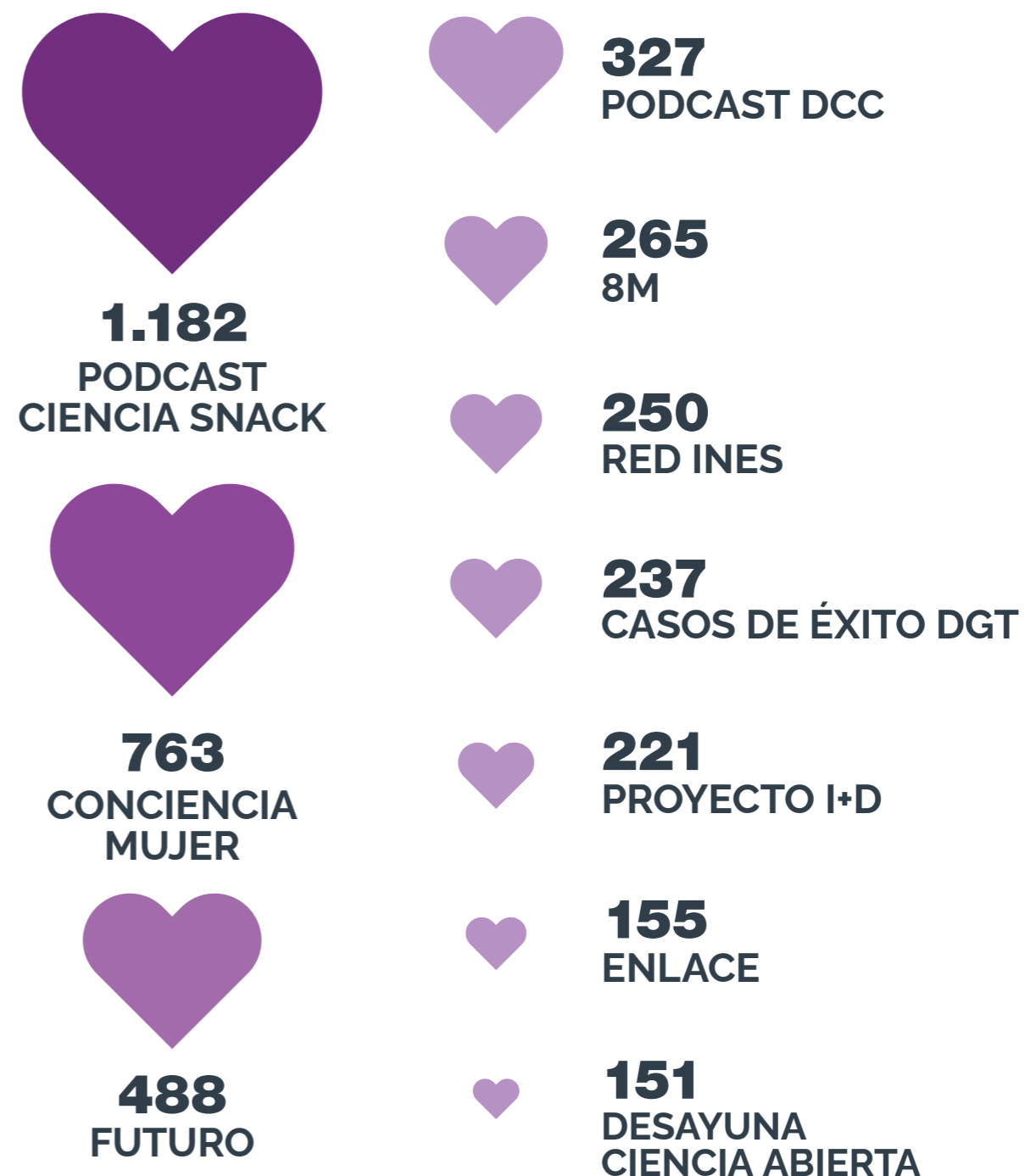


### Top 10 temas/campañas con mejor rendimiento en reels

#### \*Alcance



#### \*Interacciones

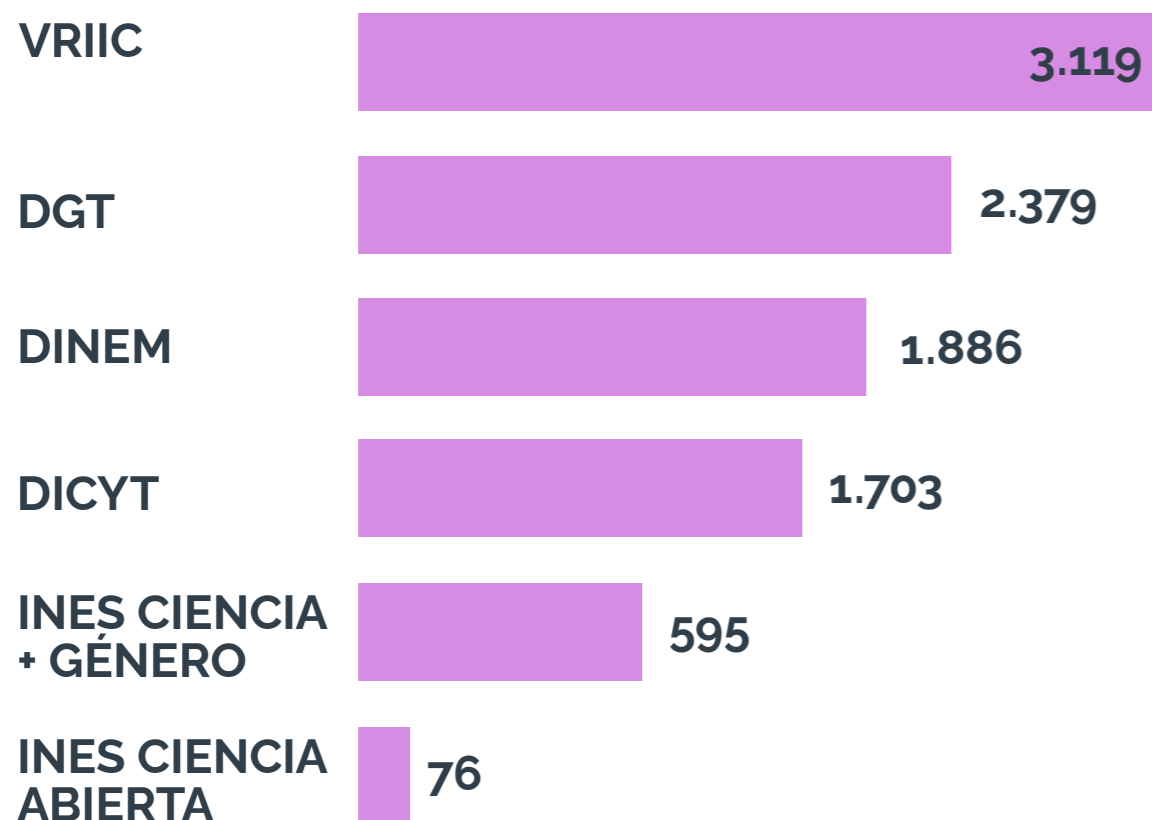


# Resultados Redes Sociales

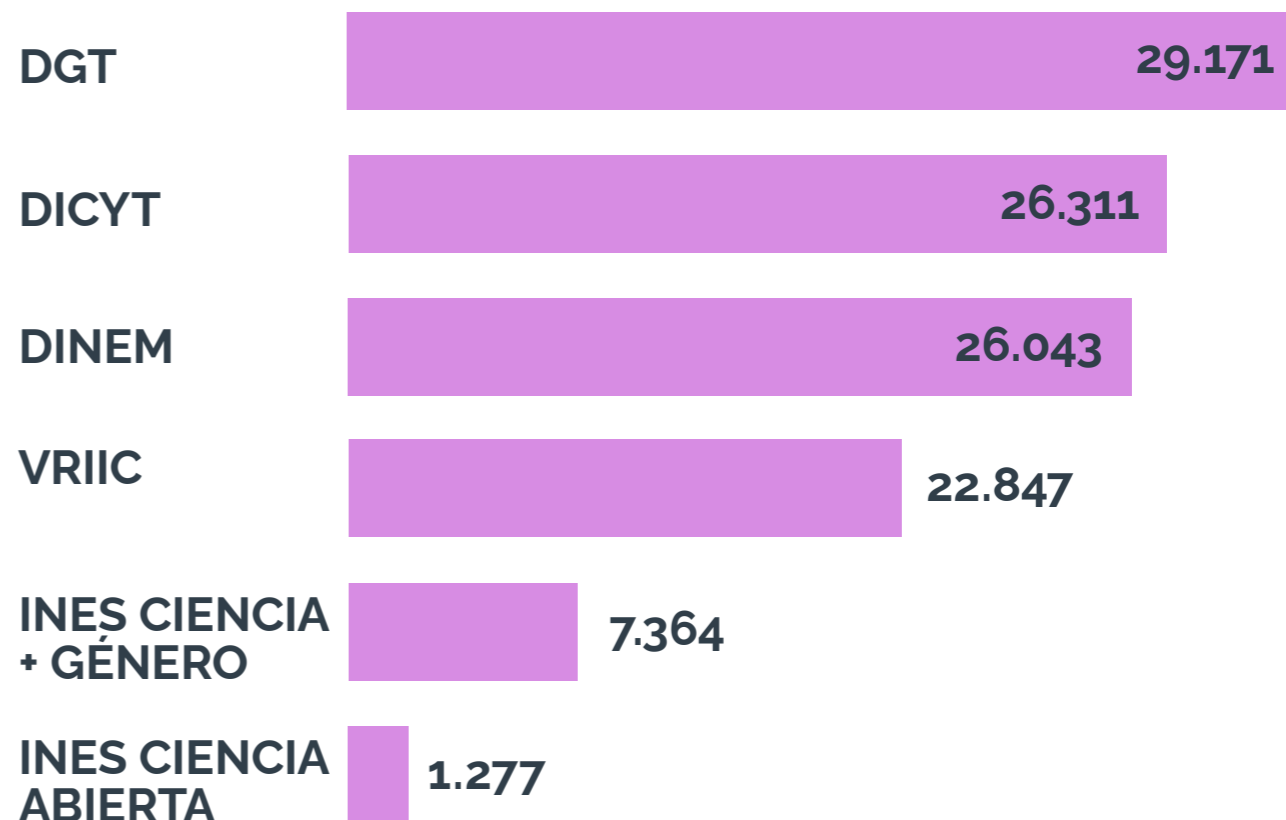
## INSTAGRAM



### Interacciones en feed por Dirección/proyecto estratégico en formato post



### Alcance en feed por Dirección/proyecto estratégico en formato post



# Resultados Redes Sociales

## INSTAGRAM



### Top 10 temas/campañas con mejor rendimiento en post

\*Alcance



\*Interacciones



**1.406**  
CONCURSO



**1.149**  
8M



**1.146**  
PATENTE



**914**  
FUTURO



**630**  
SINAPSIS



**591**  
ADJUDICACIÓN



**494**  
CONVOCATORIA



**456**  
PROYECTO I+D



**356**  
INVESTIGACIÓN



**215**  
DÍA DE LA PROPIEDAD  
INTELLECTUAL



# Resultados Redes Sociales

## LINKEDIN



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**

Interacciones totales  
**106.451**

Impresiones totales  
**540.673**

# Resultados Redes Sociales

## LINKEDIN



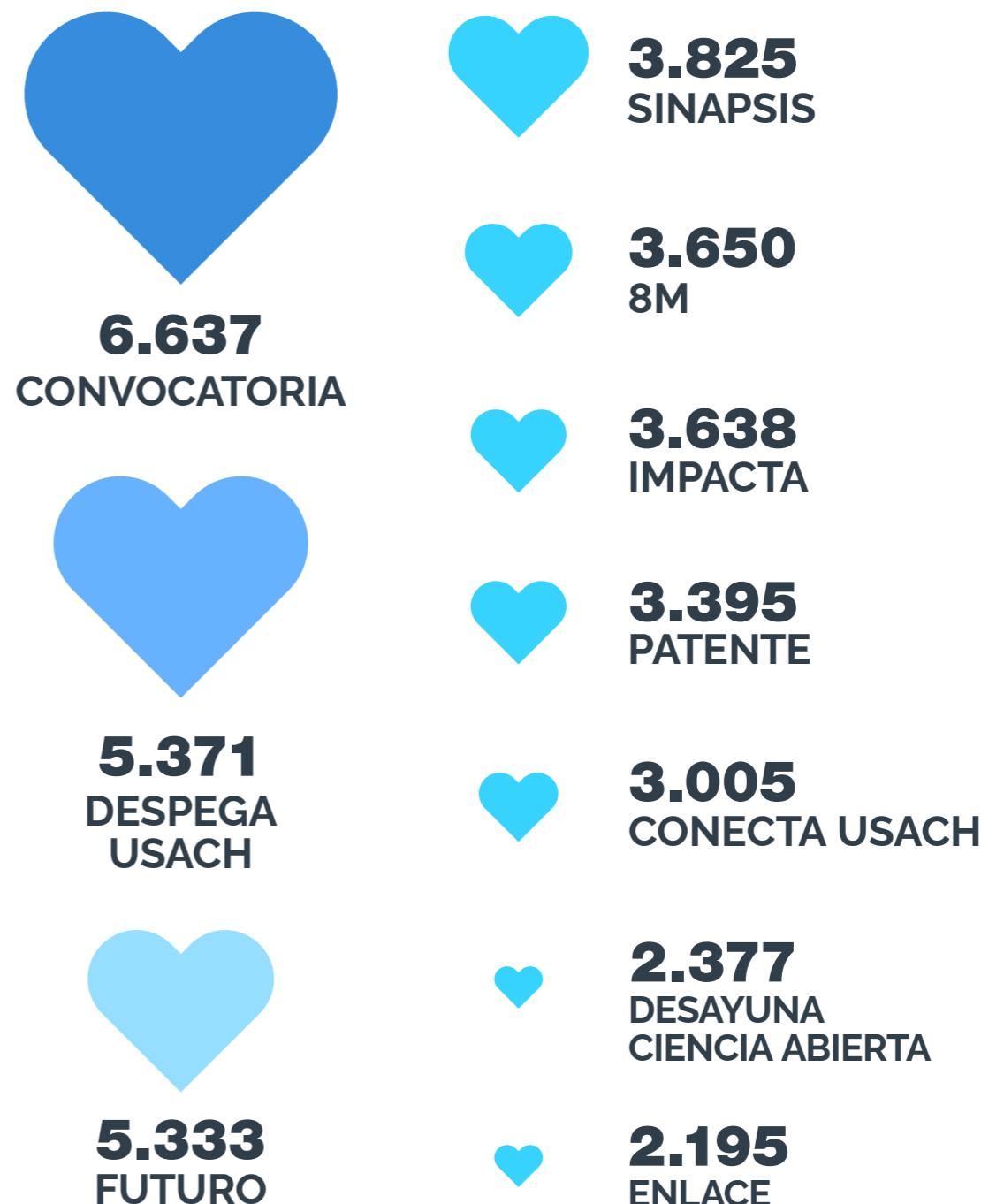
VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**

### Top 10 temas/campañas con mejor rendimiento

#### \*Impresiones



#### \*Interacciones totales



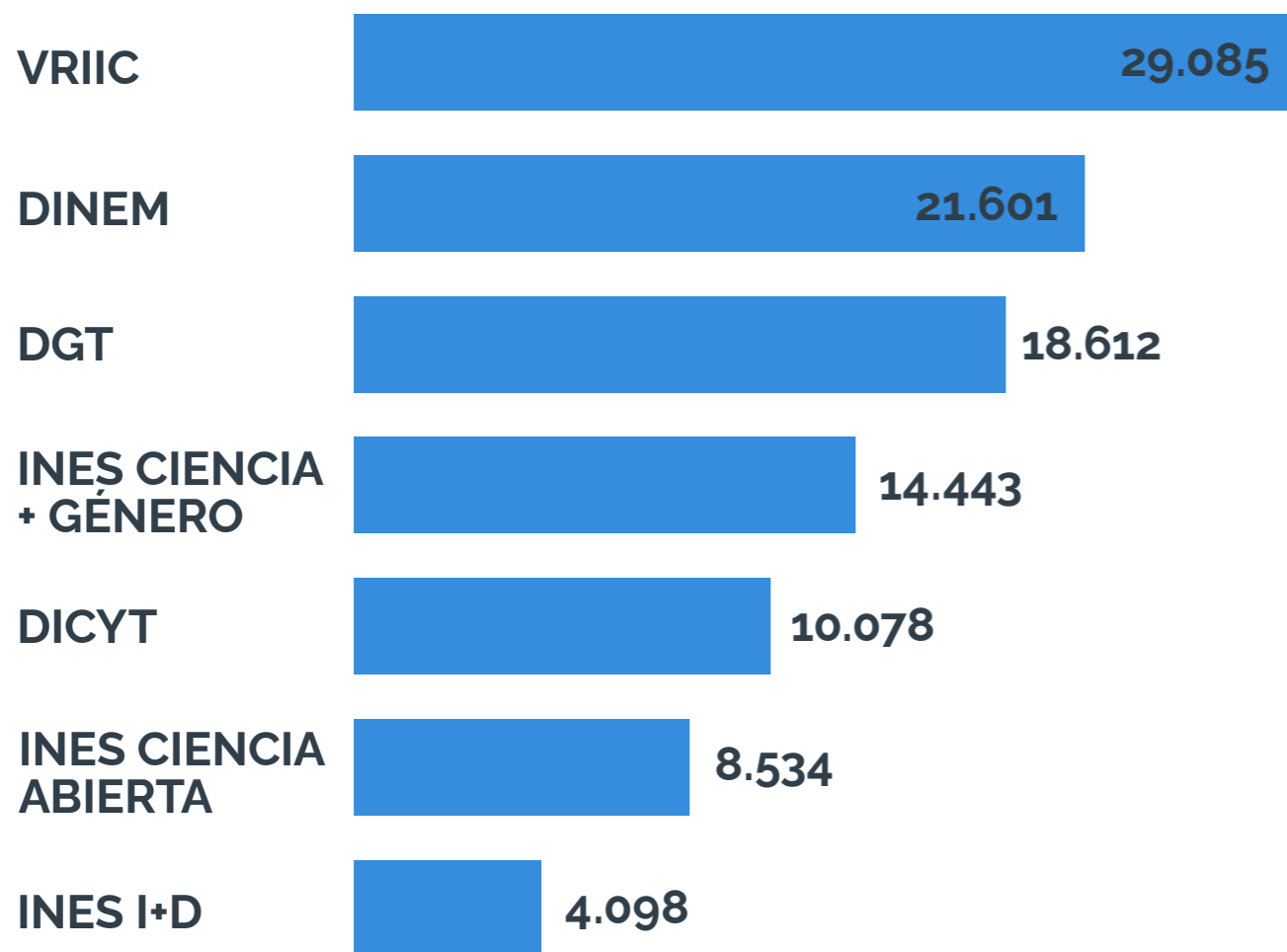
# Resultados Redes Sociales

## LINKEDIN

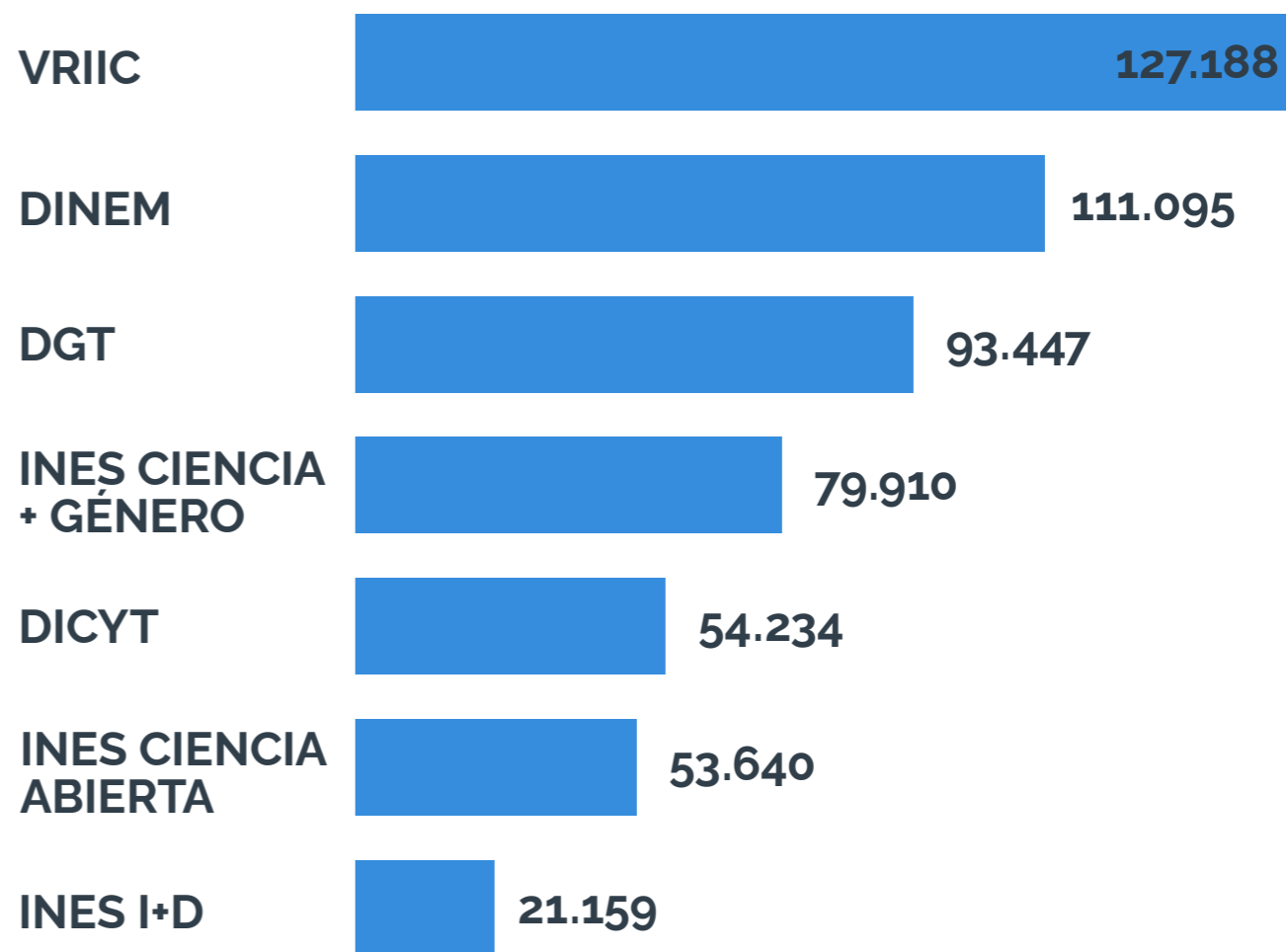


VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**

### Interacciones en por dirección/proyecto estratégico



### Impresiones por dirección/proyecto estratégico



# Resultados Redes Sociales

## TWITTER



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**

Interacciones totales

**3.886**

Impresiones totales

**208.373**

# Resultados Redes Sociales

## TWITTER



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**

### Top 10 temas/campañas con mejor rendimiento

\*Impresiones

CONVOCATORIA	14.779
8M	12.845
PATENTE	11.897
PODCAST CIENCIA SNACK	8.823
FUTURO	8.498
SINAPSIS	7.722
ADJUDICACIÓN	6.947
INVESTIGACIÓN	5.780
PROYECTO I+D	5.717
INVESTIGADORES	5.571

\*Interacciones totales



**286**  
CONVOCATORIA



**284**  
8M



**260**  
PATENTE



**165**  
PODCAST  
CIENCIA SNACK



**161**  
FUTURO



**136**  
SINAPSIS



**128**  
ADJUDICACIÓN



**113**  
INVESTIGADORES



**103**  
USACH



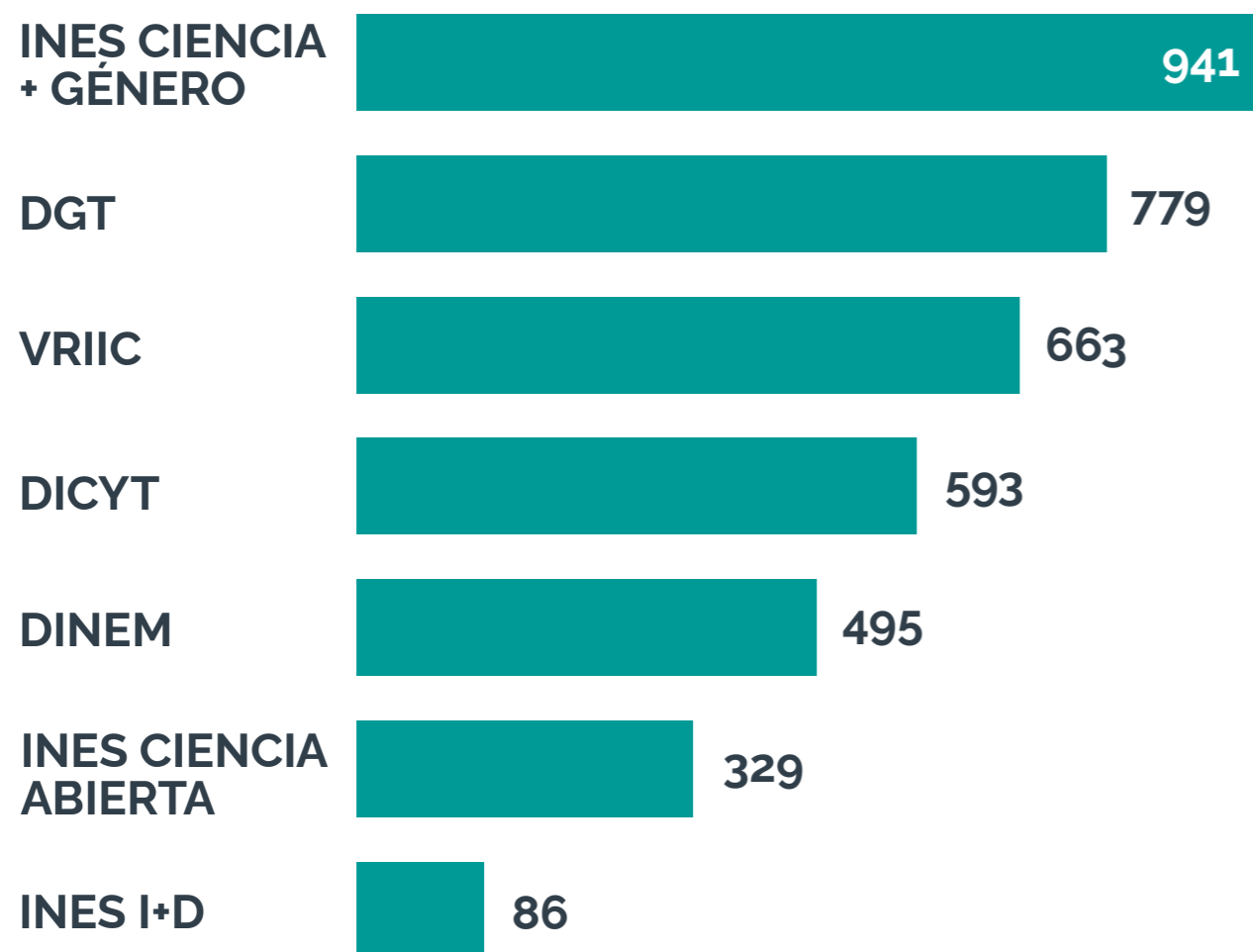
**101**  
INVESTIGACIÓN

# Resultados Redes Sociales

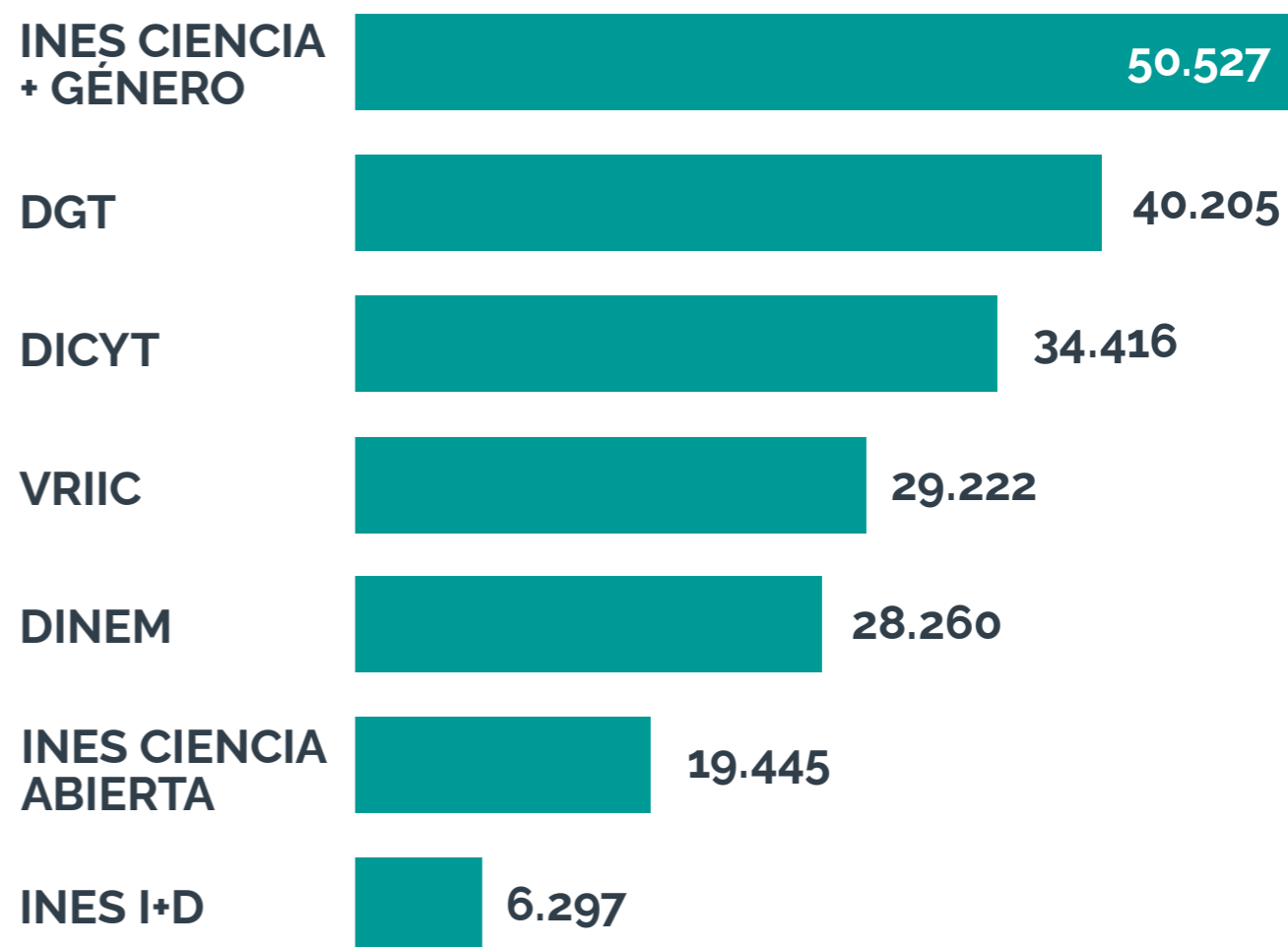
## TWITTER



### Interacciones por dirección/proyecto estratégico



### Impresiones por dirección/proyecto estratégico





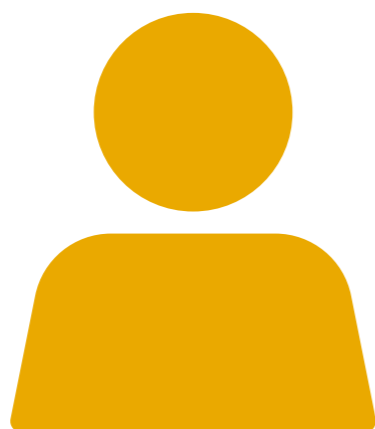
# **Detalle Métricas Sitios Web VRIIC 2023**

# Resultados SITIOS WEB



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**

En todos nuestros sitios  
web este 2023 logramos...



**45.800**

Usuarios únicos



**125.221**

Visitas totales

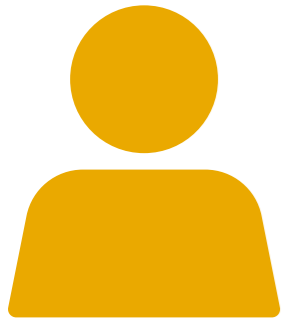


# Resultados SITIOS WEB



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**

## Sitio web VRIC



**20.000**  
usuarios



**43.906**  
visitas

## Ranking de páginas más vistas \*Número de visitas



**13.108**  
Podcast Ciencia Snack



**9.098**  
Home



**3.743**  
Quiénes Somos



**1.283**  
Noticias

# Resultados

## TOP 5 NOTICIAS WEB VRIIC



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**

# 1

Prestigiosa revista “Physical Review Letters” destaca estudio de Investigadores USACH sobre la notable capacidad del agua para absorber impactos – VRIIC

## DICYT

**174**  
visitas

**101**  
usuarios

# 2

Transformación de VRIDEI permitirá potenciar la generación de conocimiento desde el mundo del arte y las humanidades – VRIDEI

**VRIIC**  
**171**  
visitas

**133**  
usuarios

# 3

USACH adjudicó cinco fondos concursables en Ciencia Abierta – VRIIC

## CIENCIA ABIERTA

**133**  
visitas

**107**  
usuarios

# 4

Descubrir y potenciar nuevas oportunidades de innovación fue lo que trató el tercer taller de “Impacta I+D 2023” - VRIIC

**DGT**  
**131**  
visitas

**3**  
usuarios

# 5

Investigadoras, innovadoras y creadoras USACH reflexionan sobre brecha de género en ciencia y tecnología en Meeting 8M – VRIDEI

**DICYT**  
**122**  
visitas

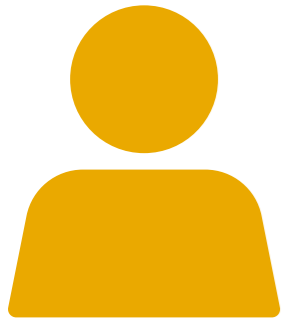
**94**  
usuarios

# Resultados SITIOS WEB



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**

## Sitio web DICYT



**14.000**  
usuarios

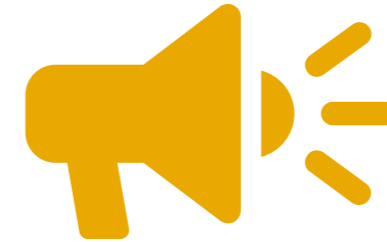


**52.883**  
visitas

## Ranking de páginas más vistas \*Número de visitas



**6.630**  
Home



**3.538**  
Convocatorias



**1.489**  
Quiénes Somos



**1.566**  
Noticias

# Resultados

## TOP 5 NOTICIAS WEB DICYT



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**

# 1

Resultados Patrocinio Institucional  
Concurso ANID Subvención a la  
Instalación en la Academia 2024

**186**  
visitas

**93**  
usuarios

# 2

DICYT da a conocer  
resultados de  
postulaciones 2023

**182**  
visitas

**112**  
usuarios

# 3

USACH se adjudica 38  
proyectos Fondecyt  
Regular la cifra más alta  
de los últimos 9 años

**170**  
visitas

**137**  
usuarios

# 4

Integrantes del Comité de  
ética participan en libro  
"Ética y Seguridad en la  
investigación"

**147**  
visitas

**199**  
usuarios

# 5

USACH abre  
postulaciones  
para Concurso  
Dicyt Regular

**139**  
visitas

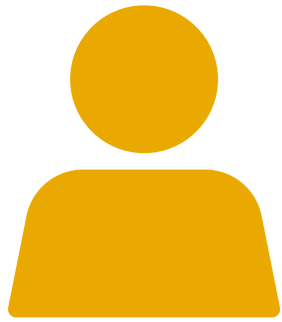
**131**  
usuarios

# Resultados SITIOS WEB



VICERRECTORÍA DE  
INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN

## Sitio web DGT



**8.700**

usuarios



**20.409**

visitas

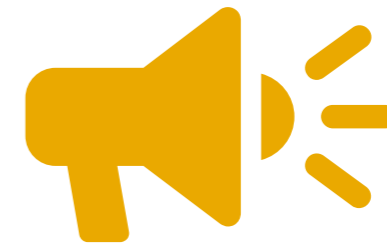
## Ranking de páginas más vistas

\*Número de visitas



**4.910**

Home



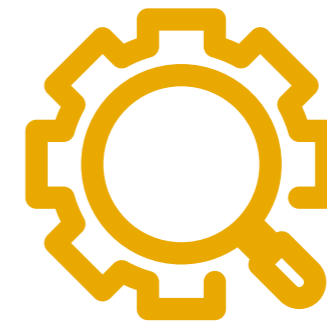
**586**

Convocatorias



**1.239**

Quiénes Somos



**564**

Impacta I+D

# Resultados

## TOP 5 NOTICIAS WEB DGT



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**

# 1

Investigación Desarrolla  
Innovadora y Sustentable  
Tecnología de Biofiltración

# 203

visitas

# 38

usuarios

# 2

USACH se adjudica  
Concurso FONDEF IT  
2023 con tres proyectos  
de investigación  
aplicada

# 162

visitas

# 129

usuarios

# 3

USACH se adjudica  
9 proyectos de  
investigación aplicada  
en Concurso IDEA I+D

# 142

visitas

# 99

usuarios

# 4

USACH y empresas  
mineras buscan  
desarrollar tecnología de  
bajo impacto ambiental

# 125

visitas

# 96

usuarios

# 5

Investigación  
USACH impulsa  
el desarrollo de  
bioplástico con  
algas nativas

# 111

visitas

# 78

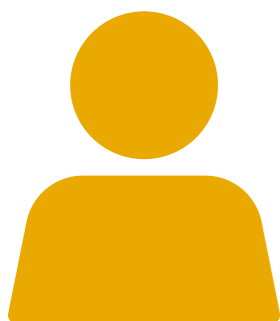
usuarios

# Resultados SITIOS WEB



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**

## Sitio web DINEM



**3.100**

usuarios



**8.023**

visitas

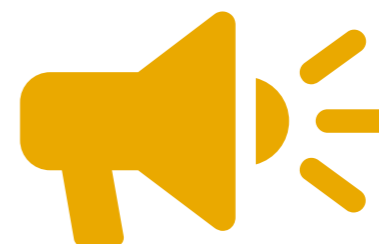
## Ranking de páginas más vistas

**\*Número de visitas**



**2.104**

Home



**211**

Convocatorias



**896**

Quiénes Somos



**168**

Conoce a los 15 finalistas  
de Despega USACH 2022

# Resultados

## TOP 5 NOTICIAS WEB DINEM



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**

# 1

Conoce los 15 proyectos finalistas de Despega USACH 2022

**168**  
visitas

**125**  
usuarios

# 2

Inspirando el camino hacia el liderazgo: Marcela Guerra, primera mujer gerenta general de CORFO

**152**  
visitas

**78**  
usuarios

# 3

DEMO DAY: Final Despega USACH premia a los ganadores en su versión 2022

**122**  
visitas

**78**  
usuarios

# 4

USACH fortalece su liderazgo en innovación y emprendimiento con 2 nuevos spinoffs

**94**  
visitas

**60**  
usuarios

# 5

DINEM USACH organiza exitosa jornada de innovación y emprendimiento

**92**  
visitas

**82**  
usuarios





# **Detalle Métricas E-mail Marketing VRIIC 2023**

# Resultados EMAIL MARKETING



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**

## Correos VRIIC

**52**

Correos VRIIC

**5.577**

Usuarios únicos  
en Promedio

**387.813**

visualizaciones  
totales

## TOP 3 Correos más vistos

**PODCAST |  
Ciencia Snack**  
Episodio 7: Virus, una  
historia de pandemias

**20.583**  
Visualizaciones totales

**CONCIENCIA  
MUJER USACH |**  
Mónica Palacios,  
investigadora  
y académica de  
Facimed USACH

**19.393**  
Visualizaciones totales

**Newsletter VRIIC USACH |**  
Marzo 2023

**18.102**  
Visualizaciones totales

# Resultados EMAIL MARKETING



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**

## Correos DGT

**81**

Correos DGT

**1.747**

Usuarios únicos  
en Promedio

**190.164**

visualizaciones  
totales

## TOP 3 Correos más vistos

**TRANSFERENCIA  
TECNOLÓGICA USACH |**  
Casos de éxito:  
BIOINSUMOS NATIVA

**18.251**  
Visualizaciones totales

**CONVOCATORIAS |**  
Programa de apoyo  
Puente DGT

**17.358**  
Visualizaciones totales

**INFORMACIÓN |**  
Adjudicación Concurso  
IDeA I+D 2023

**16.715**  
Visualizaciones totales

# Resultados EMAIL MARKETING



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**

## Correos DINEM

**82**

Correos DINEM

**6.521**

Usuarios únicos  
en Promedio

**726.785**

visualizaciones  
totales

## TOP 3 Correos más vistos

**CONVOCATORIA** | ¡Haz de tu tesis un emprendimiento tecnológico! Postula al Concurso FONDEF VIU 2023

**22.207**

Visualizaciones totales

**INVITACIÓN** | Connect by HubSpot 2023

**18.779**

Visualizaciones totales

**INVITACIÓN** | Laboratorio FUTURO USACH 2023

**18.690**

Visualizaciones totales

# Resultados EMAIL MARKETING



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**

## Correos DICYT

**98**

Correos DICYT

**2.745**

Usuarios únicos  
en Promedio

**370.822**

visualizaciones  
totales

## TOP 3 Correos más vistos

### RECORDATORIO |

Participa de las Jornadas de  
Ética e Inteligencia Artificial

**18.228**

Visualizaciones totales

### HOY |

Participa de las Jornadas de Ética  
e Inteligencia Artificial

**18.024**

Visualizaciones totales

### PODCAST |

Diálogos con Ciencia Episodio 3:  
Dra. Constanza Ipinza

**16.855**

Visualizaciones totales

# Resultados EMAIL MARKETING



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**

## Correos INES CIENCIA + GÉNERO

# 50

Correos  
INES CIENCIA + GÉNERO

# 5.546

Usuarios únicos  
en Promedio

# 364.219

visualizaciones  
totales

## TOP 3 Correos más vistos

### INVITACIÓN |

Lanzamiento Guía de  
orientaciones para la  
Comunicación Inclusiva  
y No Sexista

# 21.475

Visualizaciones totales

### INVITACIÓN |

Charla magistral  
Dra. Sabina García Peter

# 18.482

Visualizaciones totales

### Cambio de Lugar |

Cierre del Programa Piloto STEM

# 18.538

Visualizaciones totales

# Resultados EMAIL MARKETING



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**

## Correos INES CIENCIA ABIERTA

**50**

Correos  
INES CIENCIA ABIERTA

**4.158**

Usuarios únicos  
en Promedio

**145.791**

visualizaciones  
totales

## TOP 3 Correos más vistos

**INVITACIÓN |**  
Taller "Sesión Emerald Insight"

**17.255**  
Visualizaciones totales

**RECORDATORIO INVITACIÓN |**  
Charla Magistral  
en Ciencia Abierta

**17.070**  
Visualizaciones totales

**RECORDATORIO INVITACIÓN |**  
Charla Magistral  
en Ciencia Abierta

**16.801**  
Visualizaciones totales

# Resultados EMAIL MARKETING



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**

## Correos INES I+D

**4**

Correos  
INES CIENCIA ABIERTA

**6.255**

Usuarios únicos  
en Promedio

**33.198**

visualizaciones  
totales

## TOP 3 Correos más vistos

**INVITACIÓN |**  
Programa de formación  
Conecta USACH

**16.855**  
Visualizaciones totales

**INVITACIÓN |**  
Lanzamiento Programa  
"Conecta USACH"

**16.201**  
Visualizaciones totales

Actualización de información  
y registro de laboratorios USACH

**118**  
Visualizaciones totales





# **Detalle Métricas Eventos VRIIC 2023**

Eventos totales  
VRIIC 2023

**132**  
EVENTOS



# Resultados EVENTOS



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**

## Eventos DICYT



DICYT  
**14 EVENTOS**



EDITORIAL  
**4 EVENTOS**

TOTAL  
**18 EVENTOS**

# Resultados EVENTOS



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**

## Eventos Comité de Ética Institucional



**CEI**  
**7 EVENTOS**

# Resultados EVENTOS



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**

## Eventos DGT



IMPACTA I+D  
**2 EVENTOS**

# Resultados EVENTOS



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**

## Eventos DINEM



**EMPRENDIMIENTO**  
**40 EVENTOS**



**INNOVACIÓN**  
**22 EVENTOS**

**TOTAL**  
**62 EVENTOS**

# Resultados EVENTOS



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**

## Eventos PROYECTOS INES



**InES Ciencia + Género**  
**25 EVENTOS**



**InES I+D**  
**4 EVENTOS**



**InES Ciencia Abierta**  
**14 EVENTOS**

**TOTAL**  
**43 EVENTOS**



VICERRECTORÍA DE  
**INVESTIGACIÓN,  
INNOVACIÓN Y CREACIÓN**

**Gracias!**

